

3D
VIRTUAL
by MAURICIO

Cebolinha

Nº 95



ISSN 0104-2734

RS 1,20

00095



9 770104 273006

MAURICIO

MAURICIO DE SOUSA
EDITORA



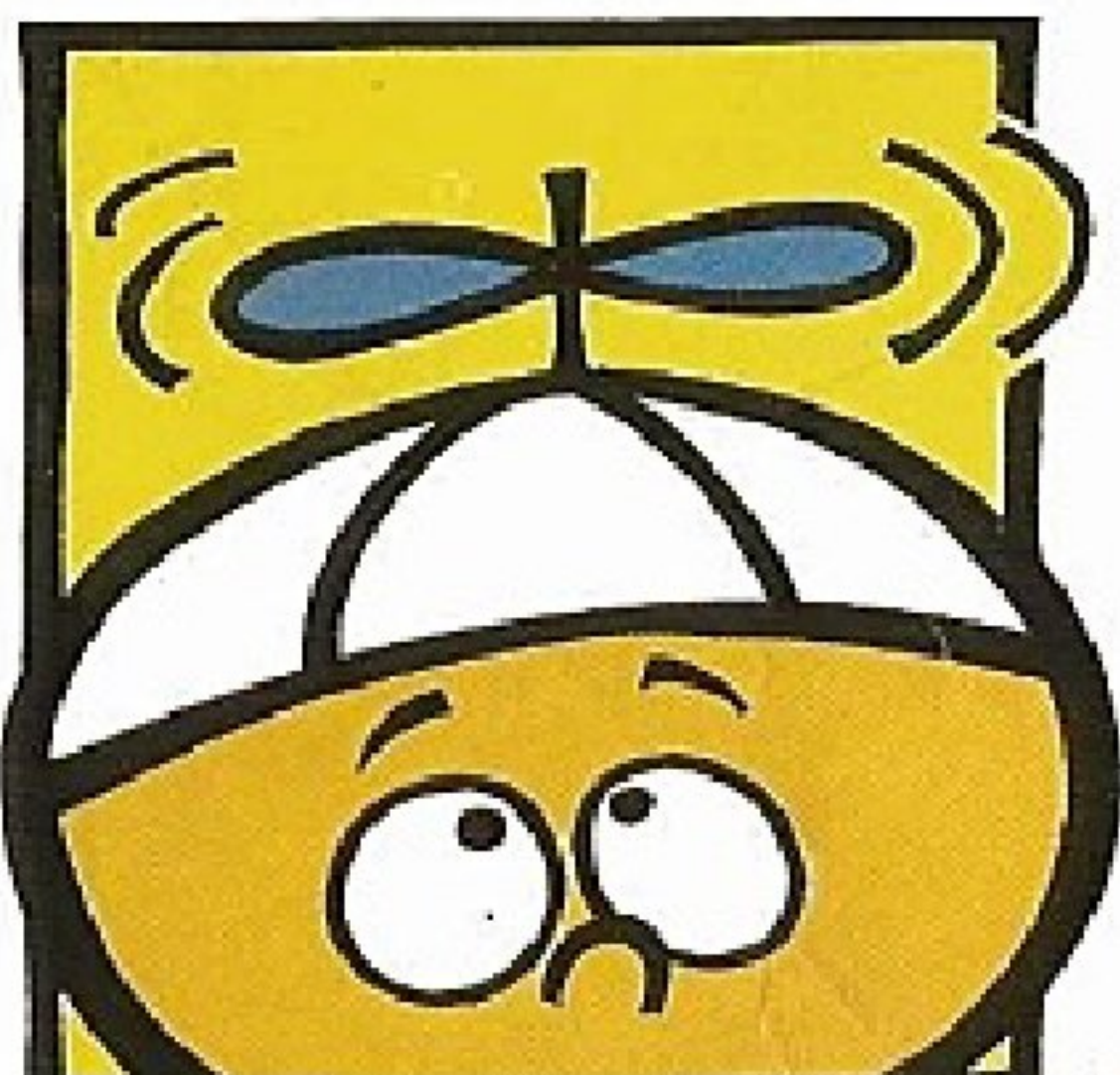
EDITORA
GLOBO

CAPA EM 3D
INSTRUÇÕES
NA PÁG. 3

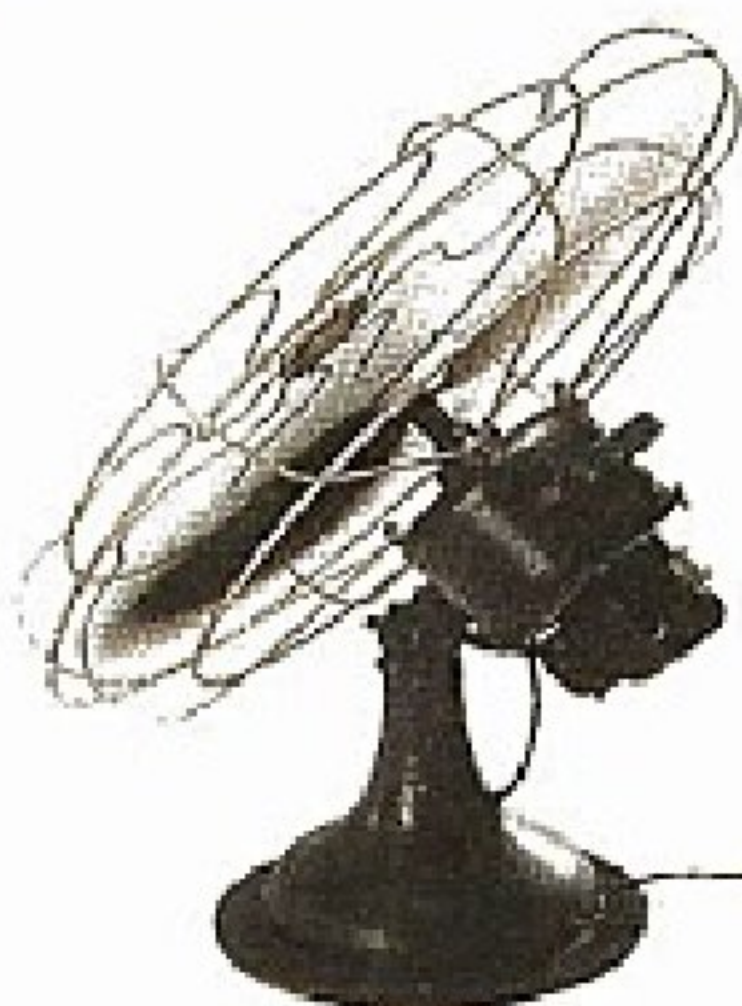


A *gostosamente apresenta*

**GIRA
GIRA**



É UM HELICÓPTERO?



É UM FURACÃO?



É UM DISCO VOADOR?

NÃO! É UM SORVETE QUE...

QUANTO
MAIS GIRA GIRA...

... MAIS
FICA FICA
GOSTOSO.

FIM

DE PAPO

PROFUNDIDADE VIRTUAL

3D

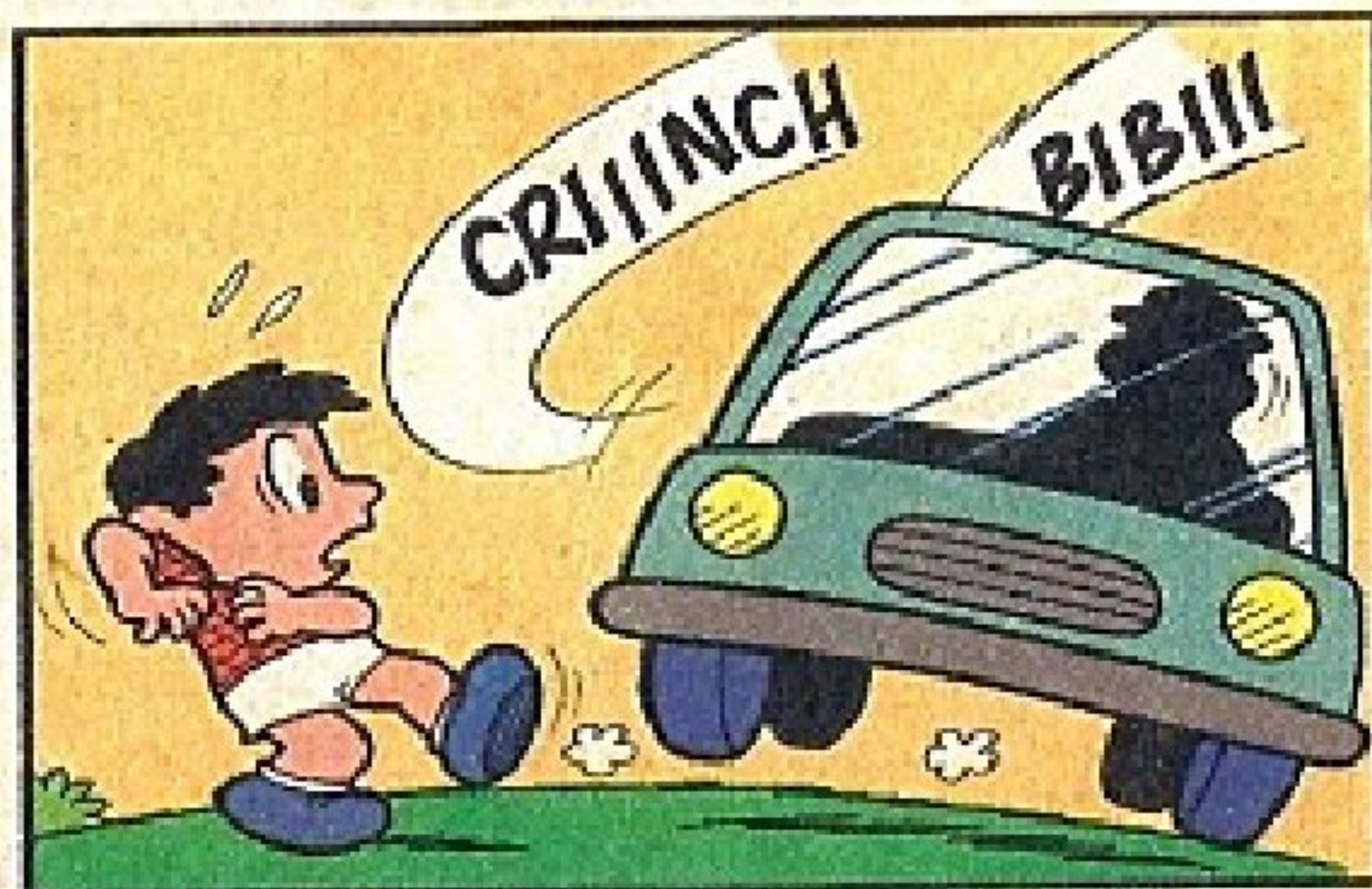
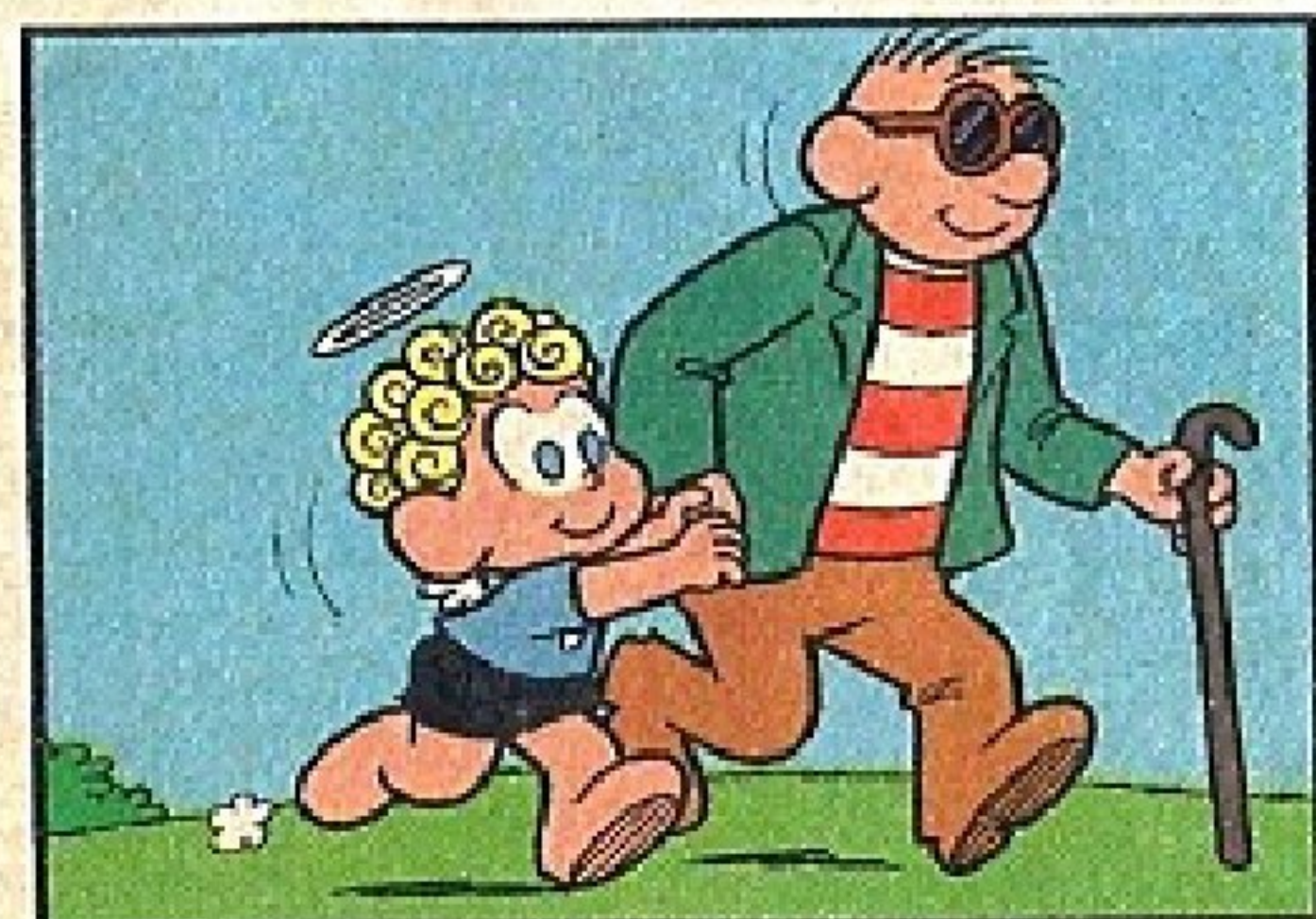
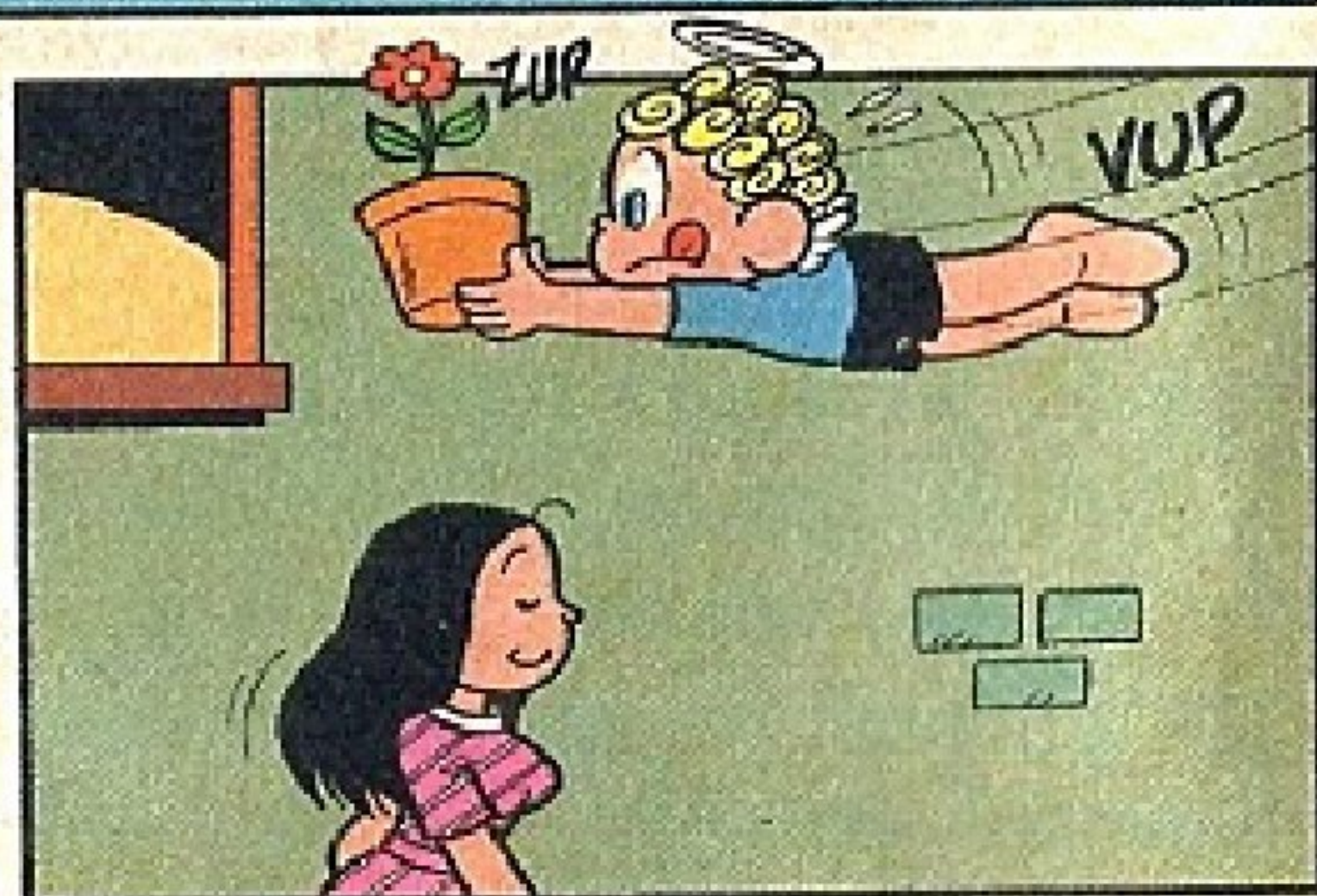
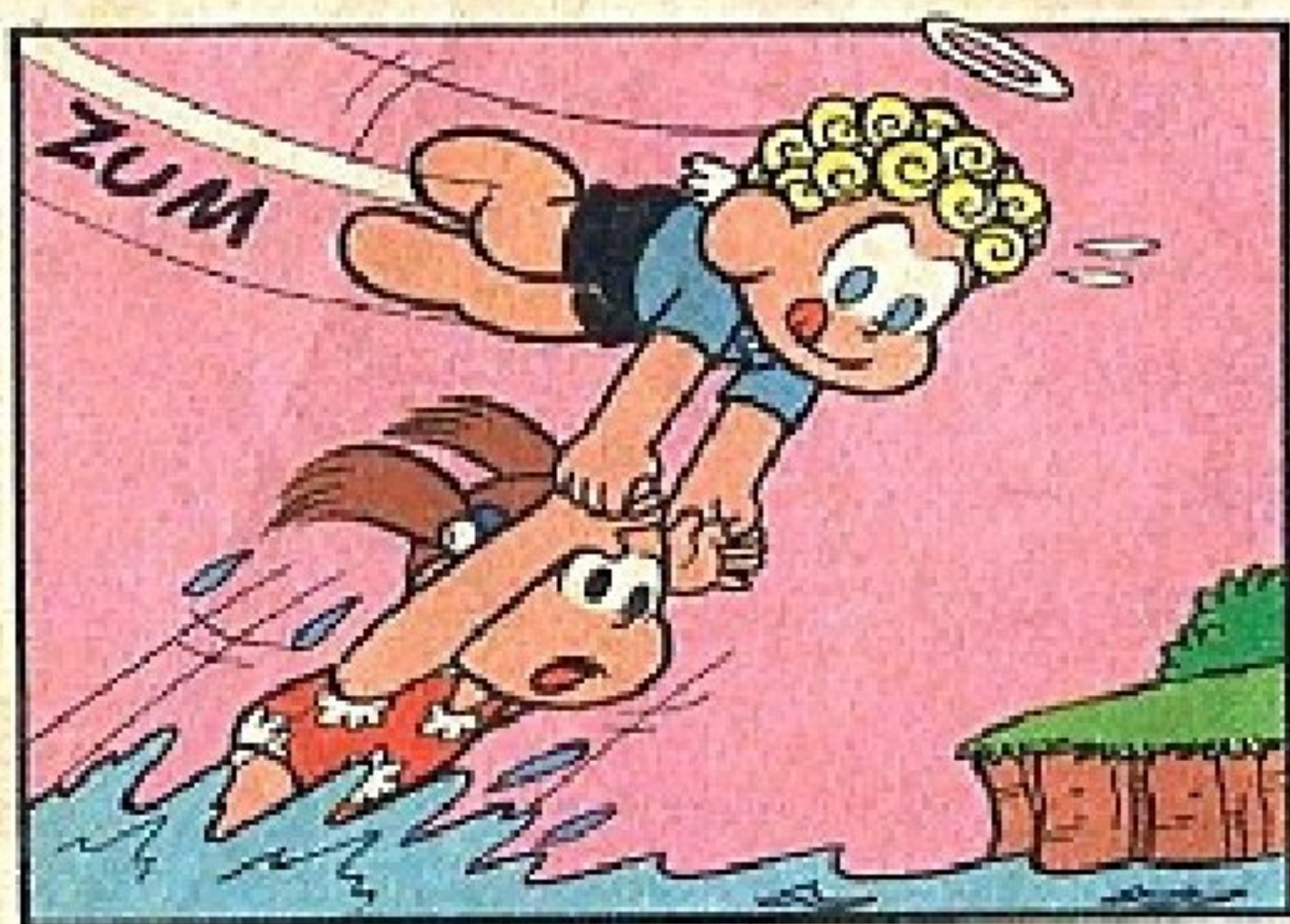
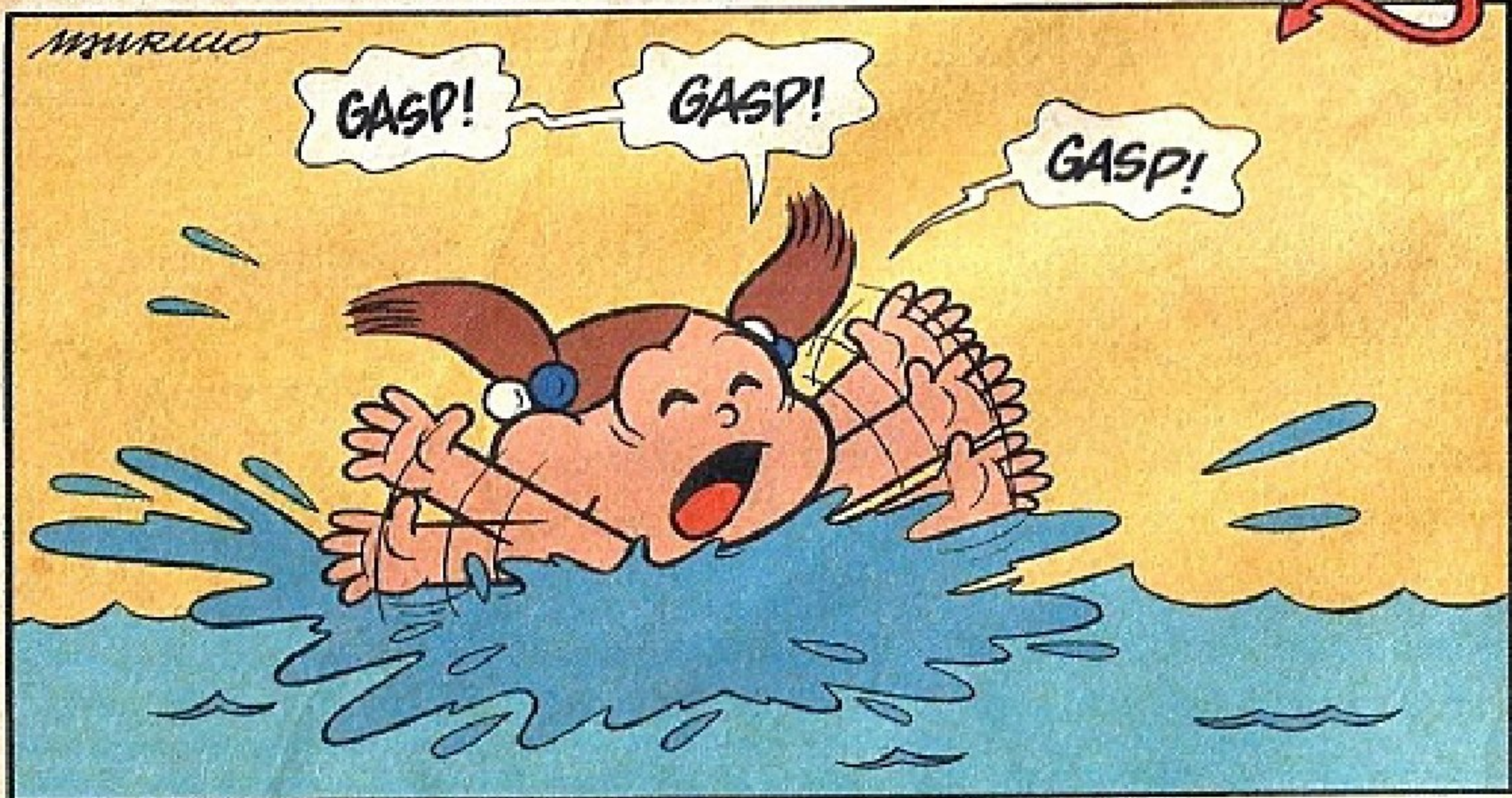
A NOVIDADE MÁGICA
PARA OS SEUS OLHOS

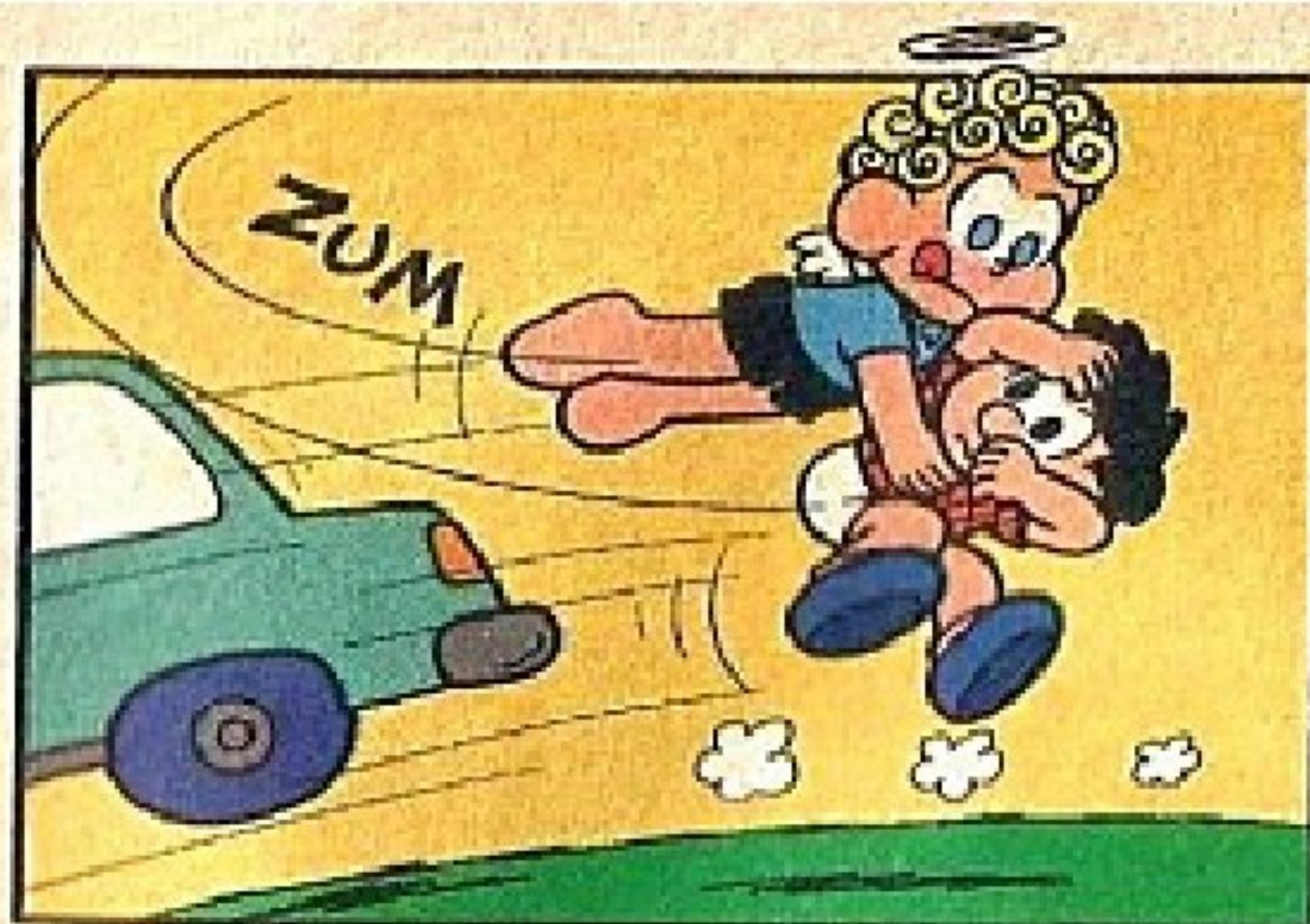
A Turma da Mônica vem com mais uma novidade que parece coisa de mágico. Uma prancha com desenhos repetidos que, conforme você olha, ficam em planos diferentes de profundidade.

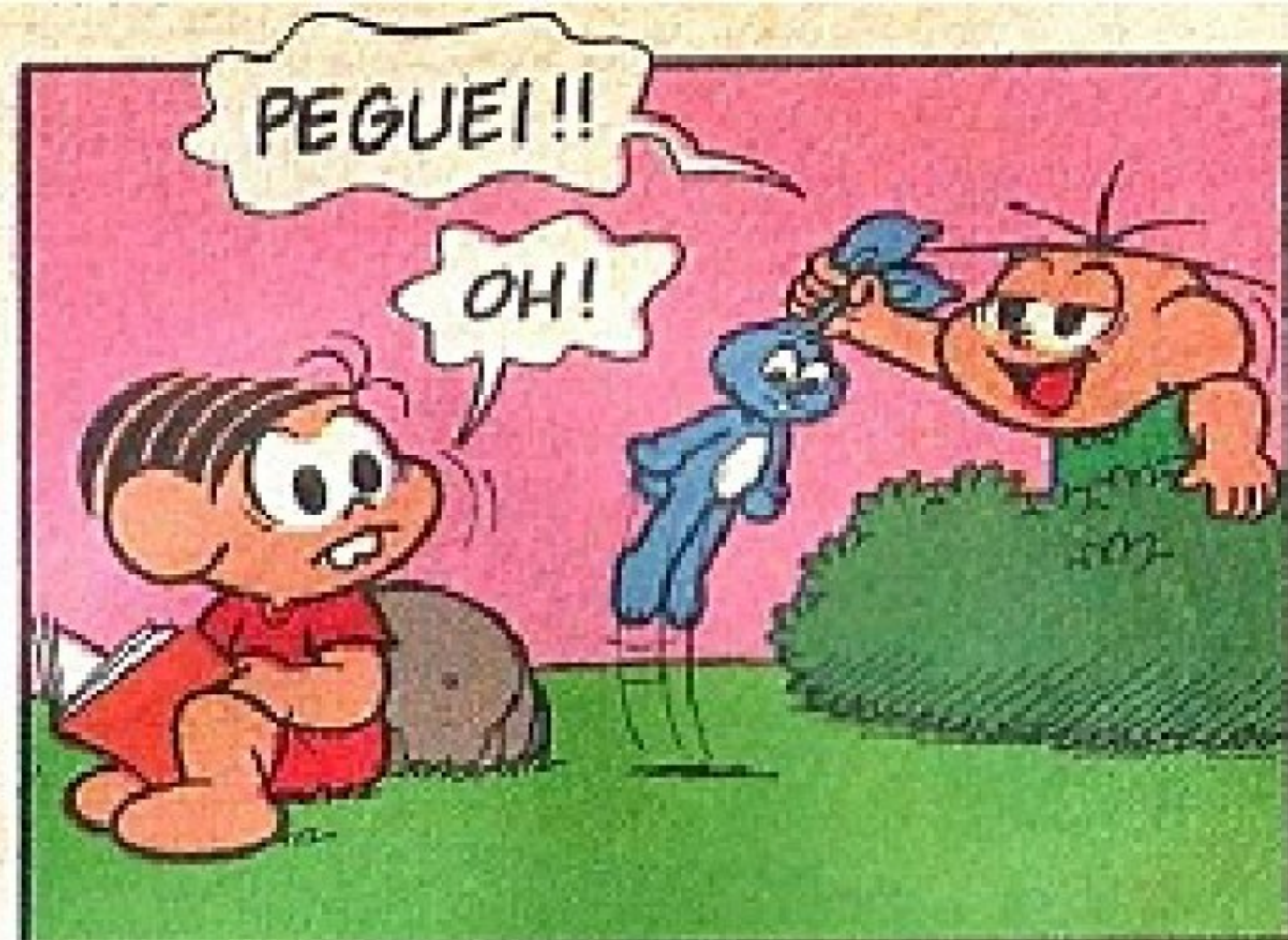
Você pode conseguir ver "Profundidade Virtual" com alguns truquezinhos. Por exemplo, olhe "através" do papel. Ponha o foco dos olhos um pouco atrás da ilustração. Ou coloque o desenho encostado no nariz. Depois vá afastando aos poucos, sem se preocupar com o foco. Ou procure dois pontinhos sobre a ilustração, embaralhe os olhos (fique meio vesguinho) até eles ficarem três pontos. Daí "escorregue" os olhos para as ilustrações. Algumas pessoas captam rapidamente o truque (que não é mais do que uma ilusão de ótica). Outras demoram um pouco mais, mas vale a pena continuar tentando. Vai ser a brincadeira da moda. Como foi a lanterna mágica, no século passado, que depois deu origem ao desenho animado e ao cinema. Quem sabe, já estamos brincando com o 3D das futuras redes de TV e cinema ?



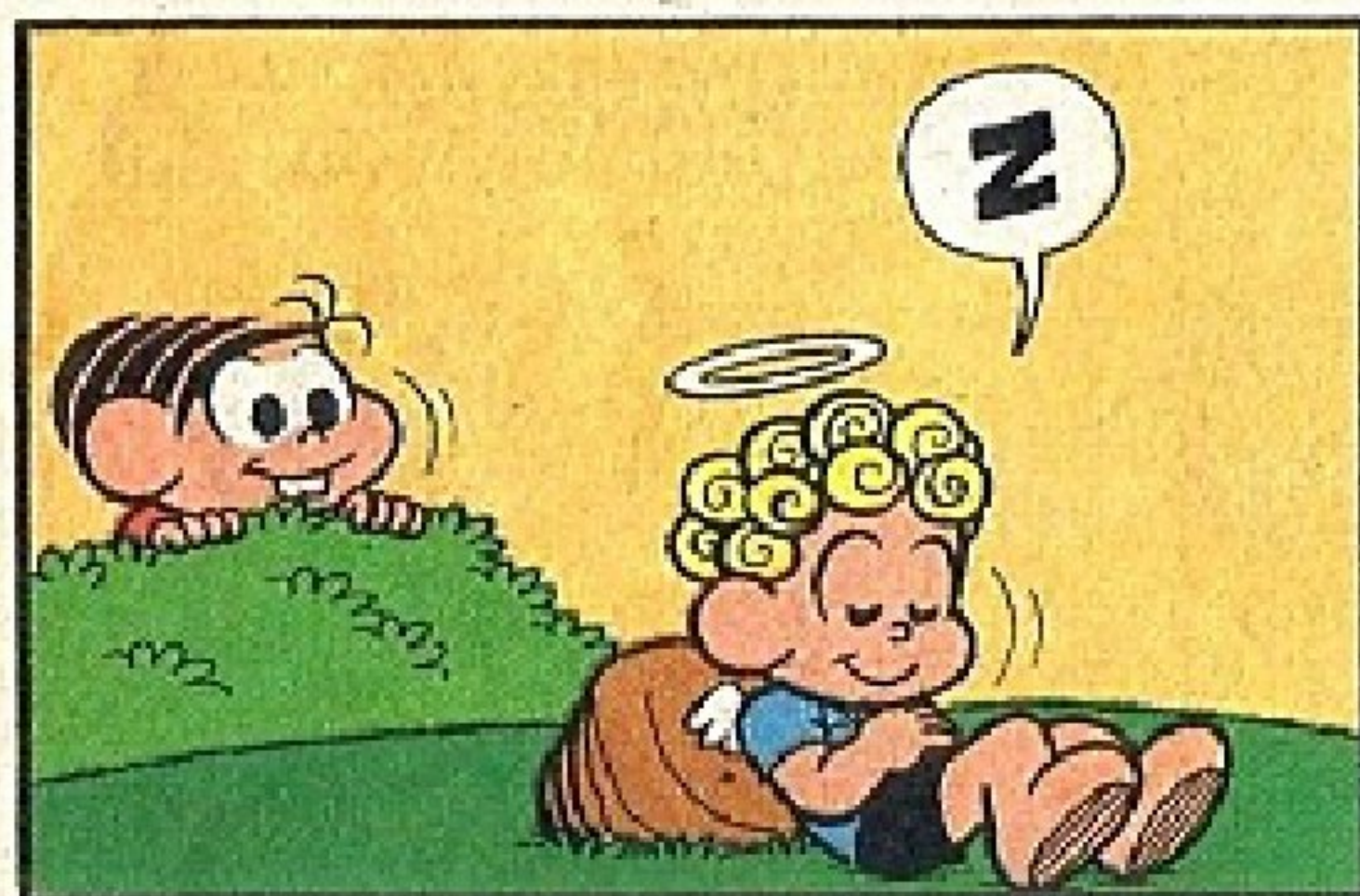
A turma em ANJINHO ENCAPETADO



















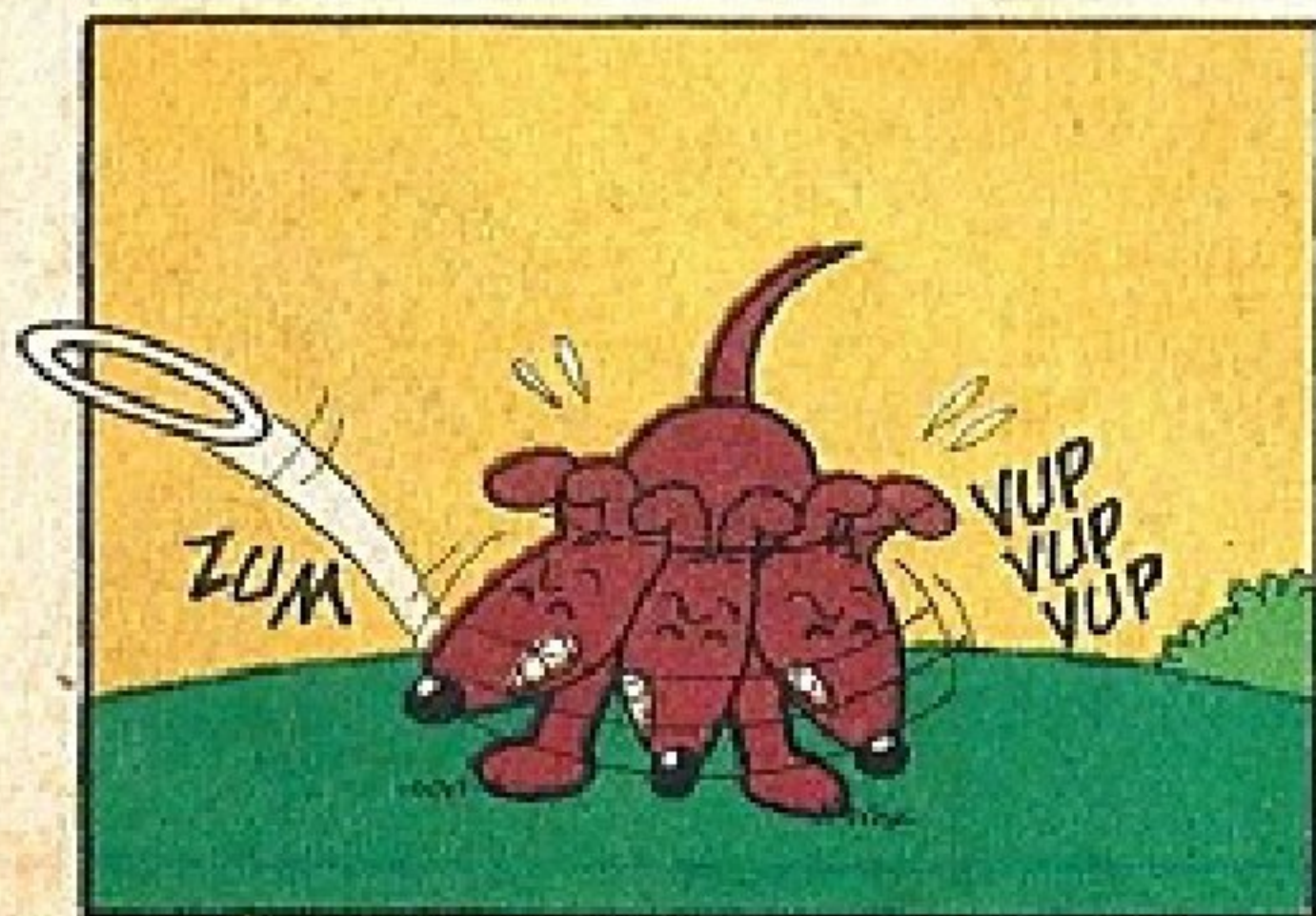


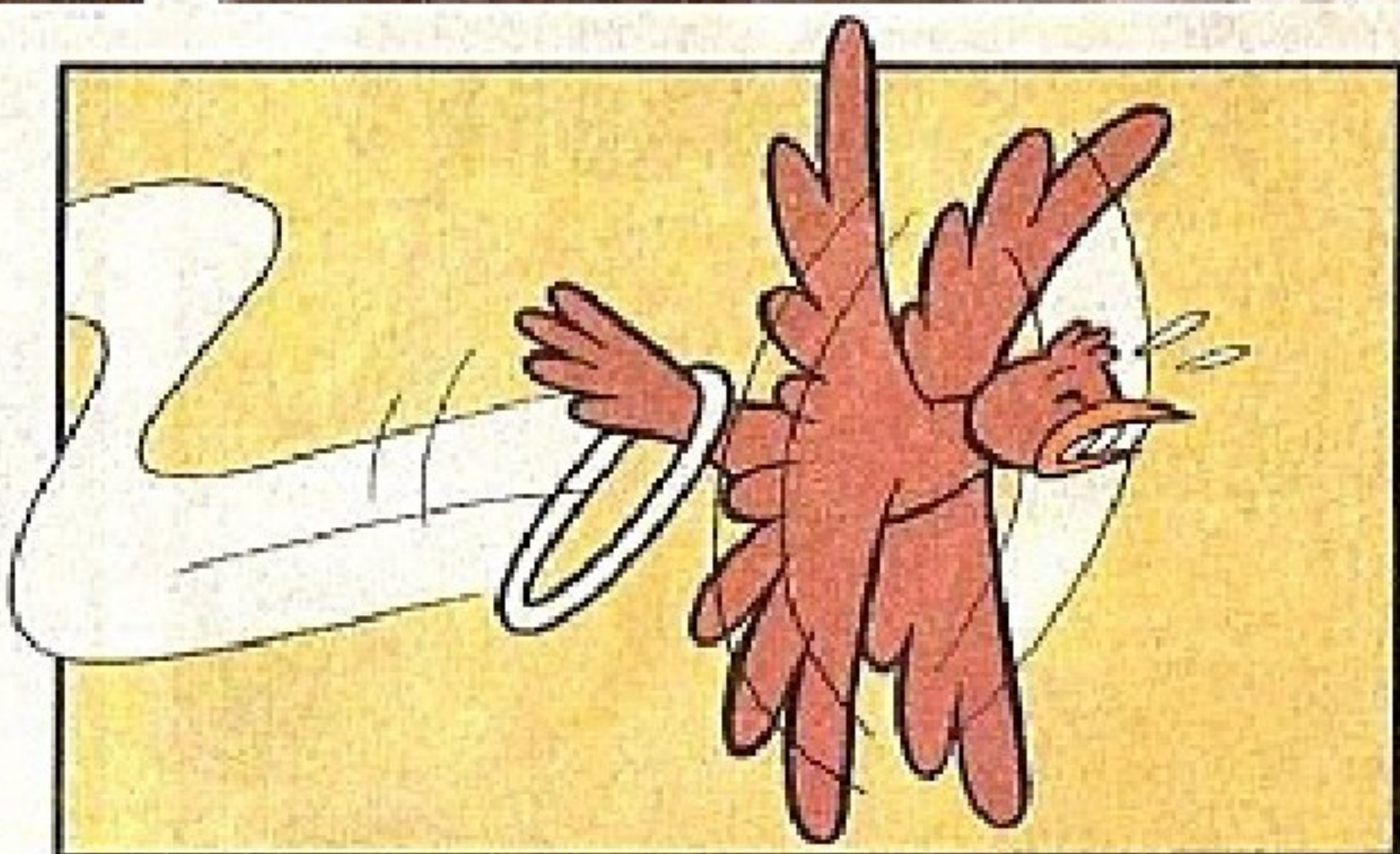
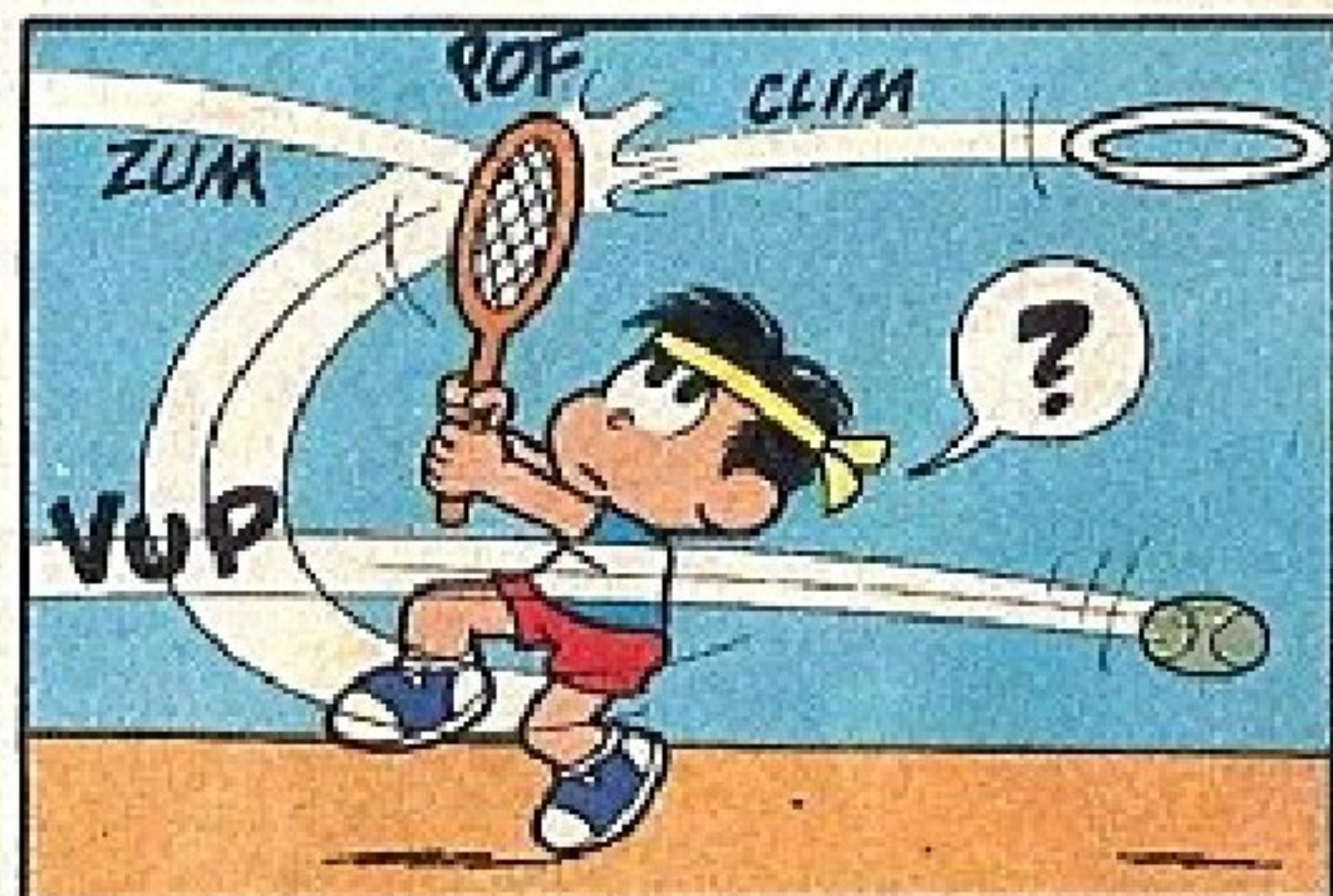
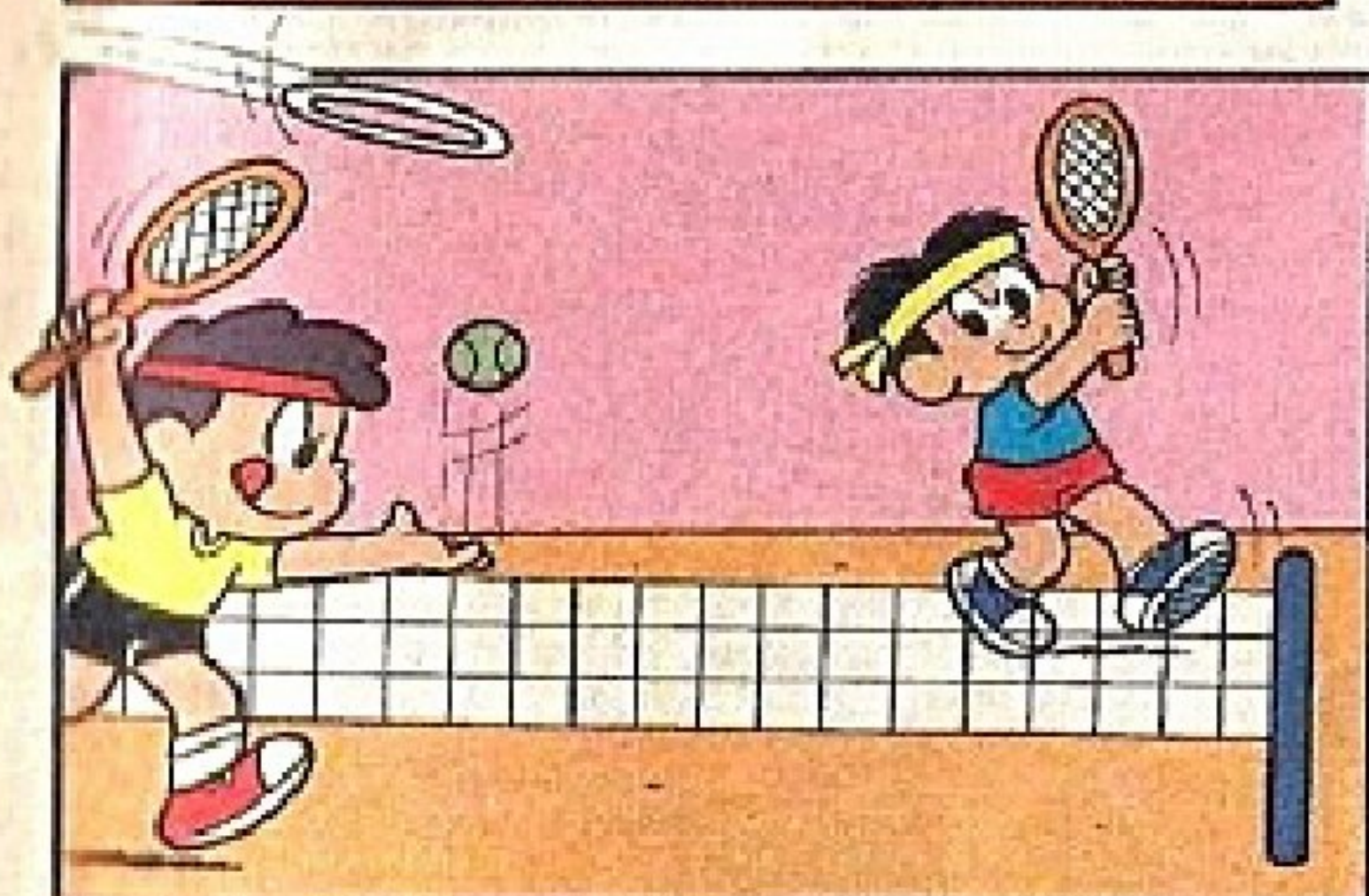


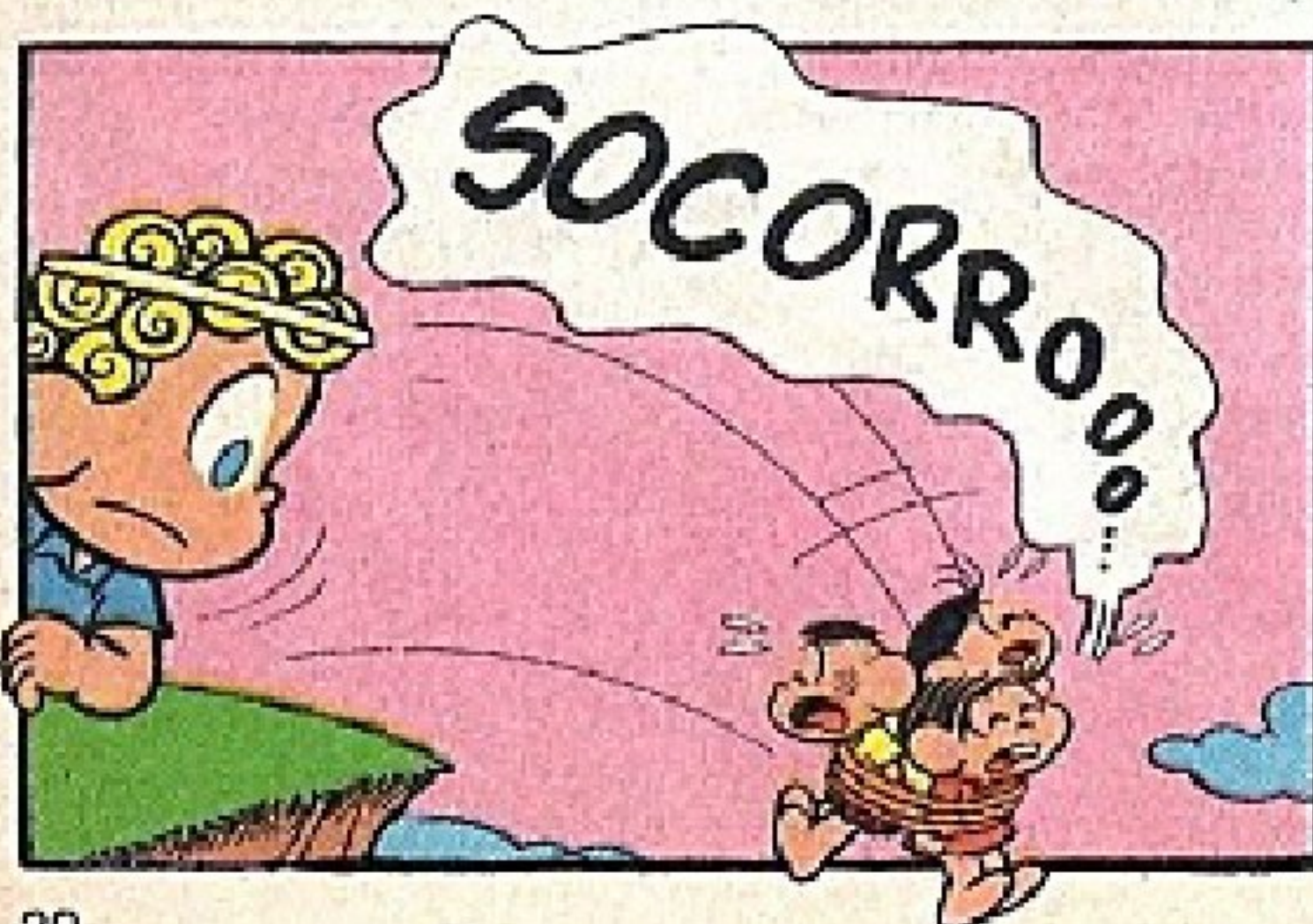
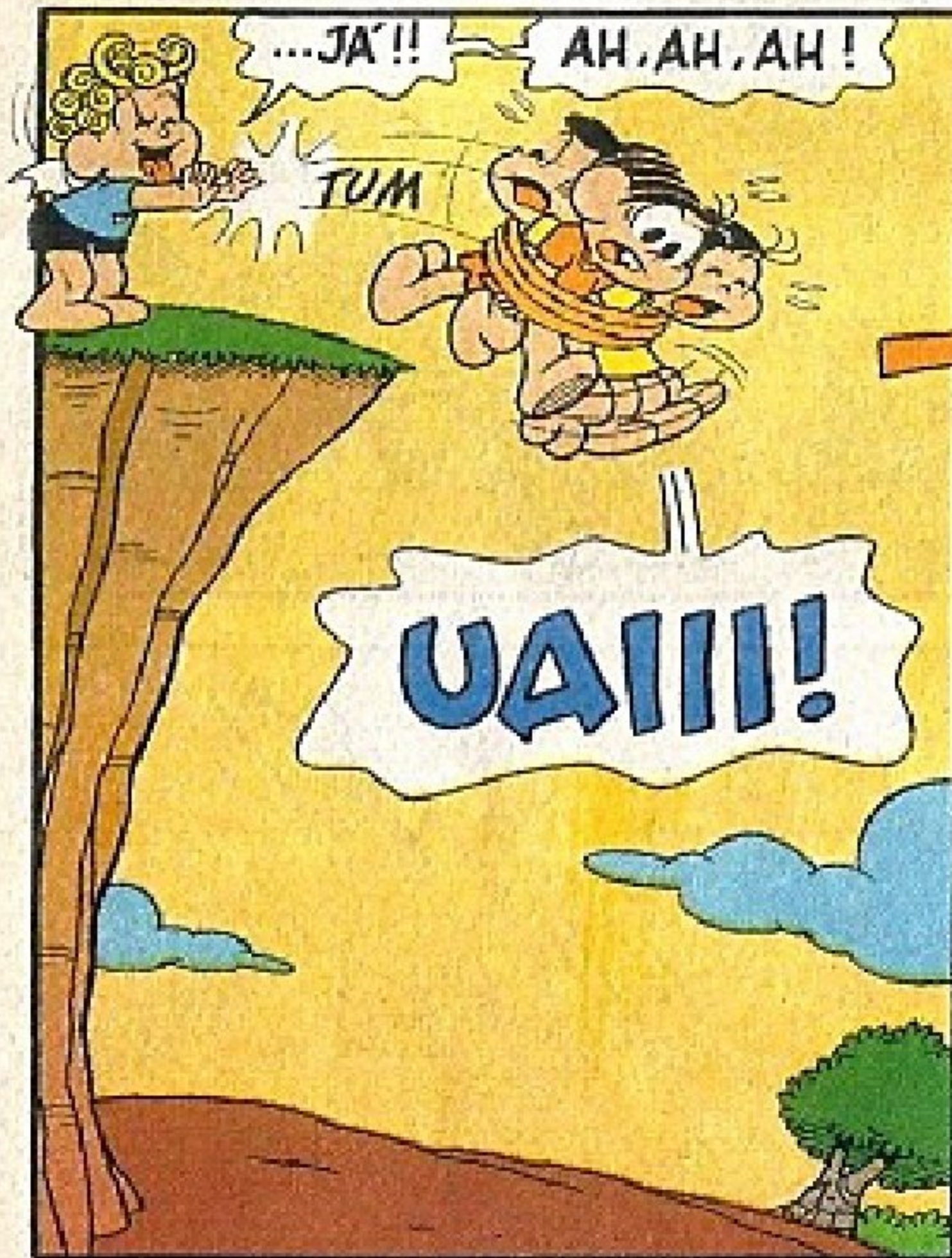


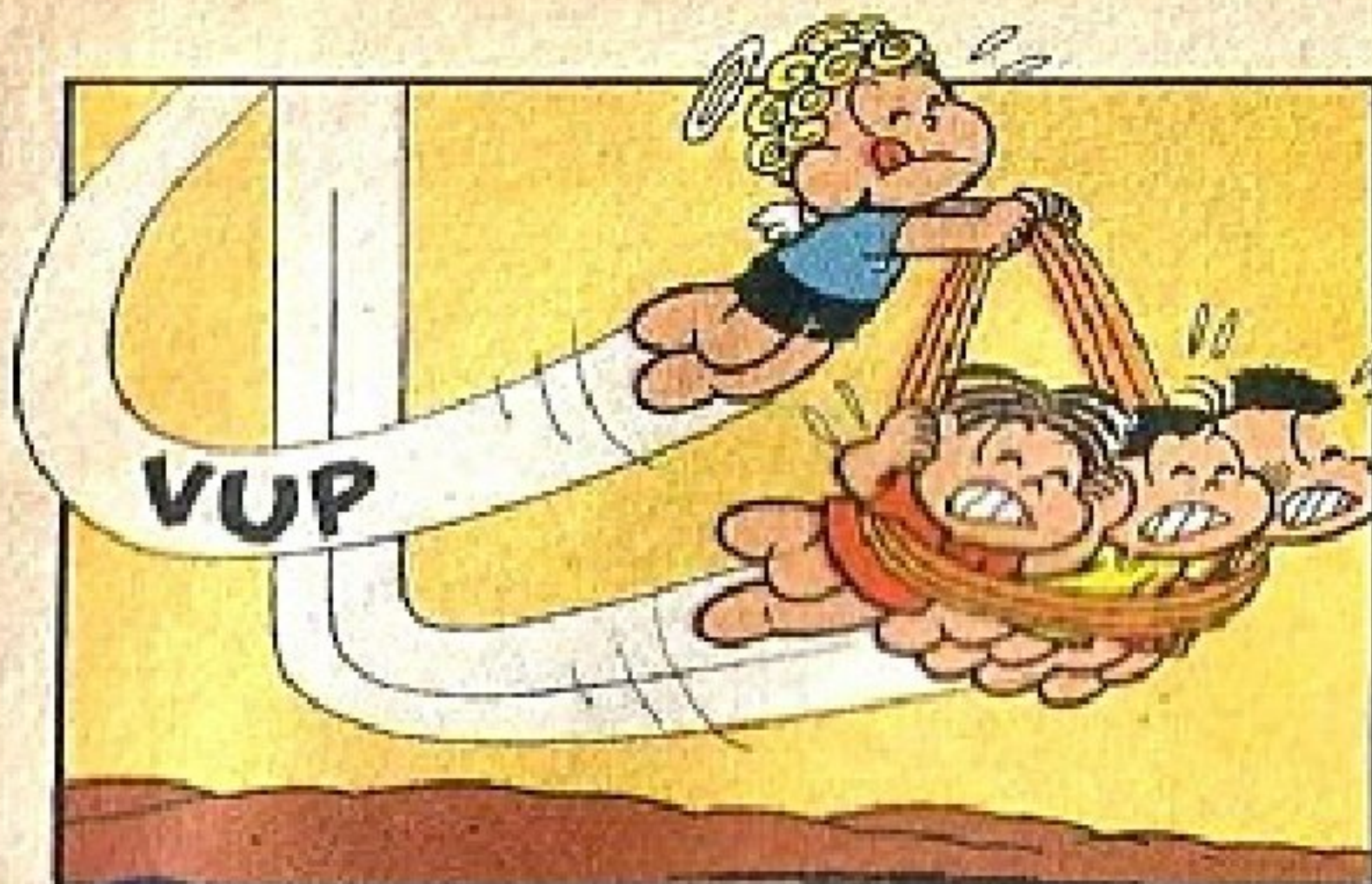




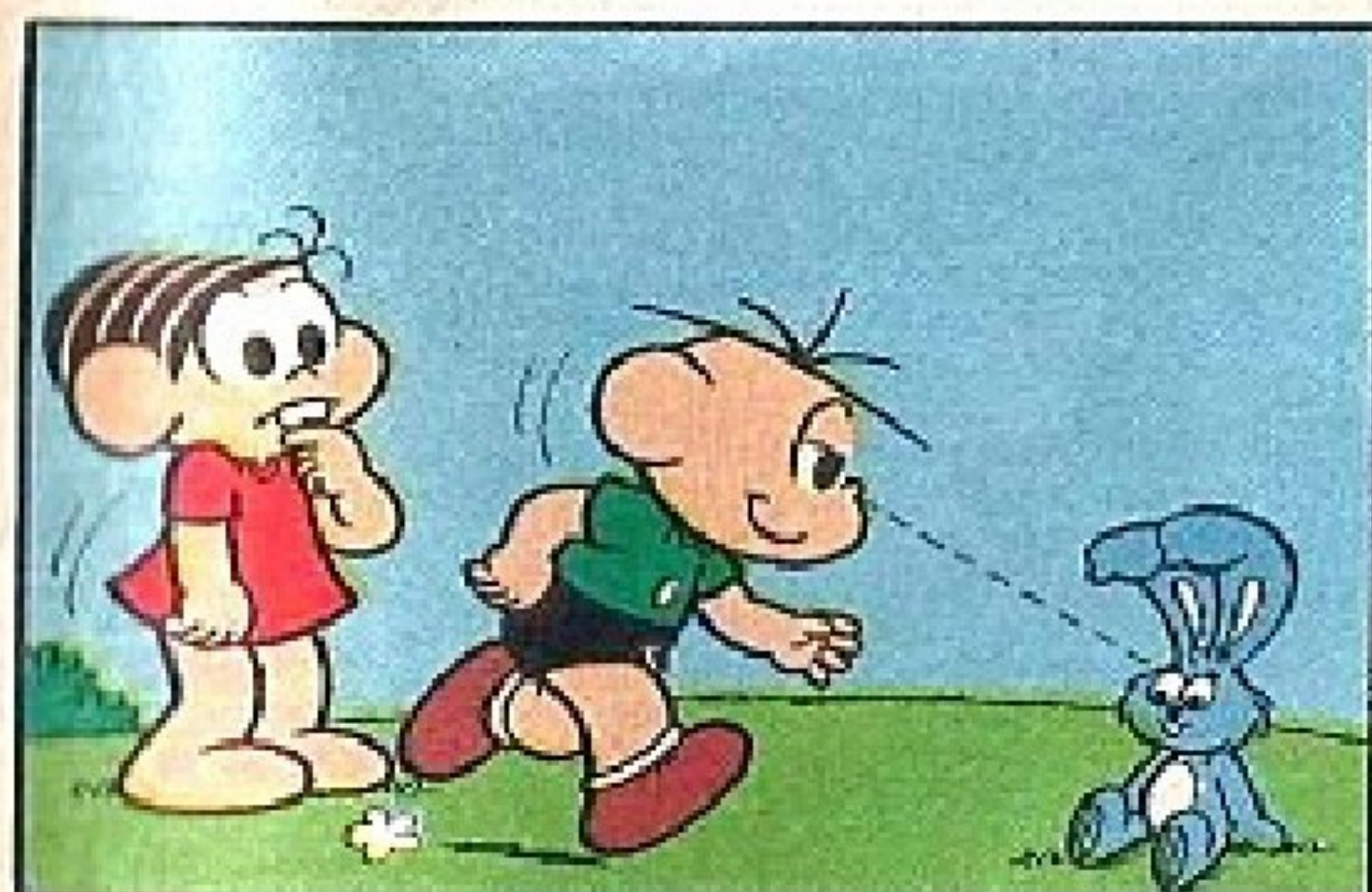












FIM

INSTITUTO UNIVERSAL BRASILEIRO



ELETRÔNICA, RÁDIO E TELEVISÃO

No decorrer do curso você irá identificar os mais variados componentes eletrônicos, conhecer circuitos, diagramas, sistemas e realizar uma série de experiências práticas no Laboratório Experimental Eletrônico Portátil. Poderá inclusive, opcionalmente,



montar um Radiorreceptor Superheteródino, aprendendo dicas sobre ajustes, localização de defeitos e consertos. Noções teóricas e práticas de televisão preto e branco e em cores, completarão o curso.

CORTE E COSTURA

Este curso é uma ótima opção para você que quer aprender a costurar para si e sua família ou aperfeiçoar-se profissionalmente. Durante o curso serão conhecidas as principais técnicas que vão desde o desenho dos moldes, o corte, a costura, até o acabamento. O programa é amplo, abrangendo



desde a confecção das peças mais simples até os modelos mais detalhados. Tudo através de apostilas especialmente preparadas para facilitar o seu aprendizado. Para completar o curso, as aulas de Estilo apresentam moldes variados.

DESENHO ARTÍSTICO PUBLICITÁRIO E PINTURA

A finalidade deste curso é desenvolver o seu talento e capacidade criativa. Nosso método de interpretação e representação da forma, utiliza a fotografia para mostrar as várias etapas da elaboração do desenho, do esboço ao acabamento. O desenho



de cabeça e do corpo humano, o sombreamento, perspectiva, desenho de modas, plantas, animais, a criação e execução de peças publicitárias. A pintura aquarela, pastel, guache e óleo e as cores serão alguns dos vários tópicos estudados.

BELEZA DA MULHER

CALIGRAFIA

TRICÔ-BORDADO E CROCHÊ

FOTOGRAFIA

REFRIGERAÇÃO E AR CONDICIONADO

SECRETARIADO MODERNO

MESTRE DE OBRAS (EDIFICAÇÕES)

DESENHO DE MECÂNICA

DESENHO ARQUITETÔNICO

AUXILIAR DE ESCRITÓRIO

AUXILIAR DE ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

INGLÊS

VEJA COMO É FÁCIL ESTUDAR POR CORRESPONDÊNCIA

- Você se matricula e recebe as aulas do seu Curso pelo Correio e estuda no conforto de sua casa, no momento e na hora que desejar.
- Executa os testes ou exercícios solicitados e os envia para a devida correção.
- Se tiver alguma dúvida, escreve para o Instituto e recebe, por carta, a solução do seu problema.

Enfim, estudar a distância, por correspondência, é simples, prático e econômico.

AGORA EM CONVÊNIO COM OS CORREIOS PROJETO INTEGRAÇÃO

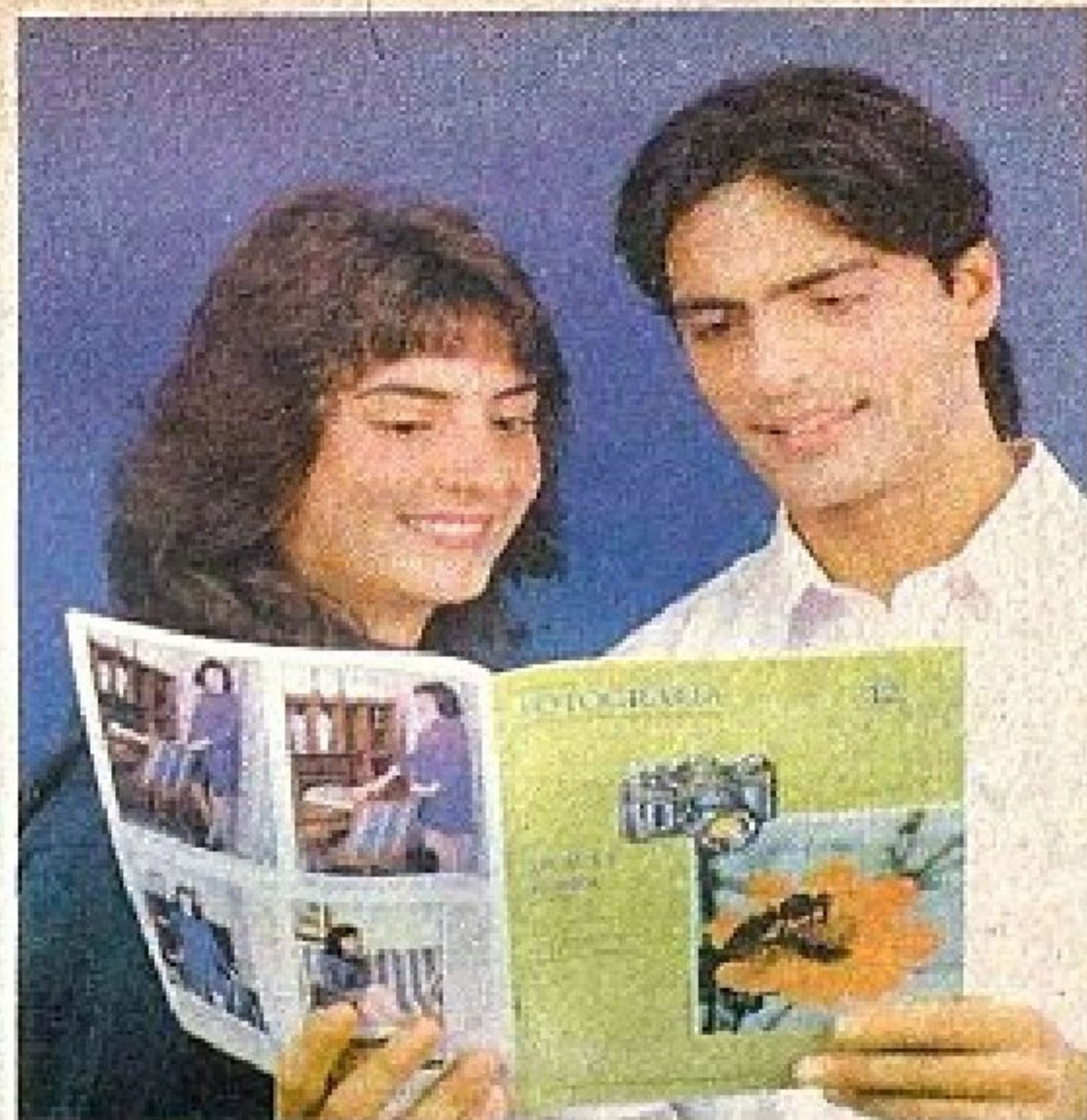
O Instituto Universal Brasileiro e a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos se uniram para que você possa fazer um curso profissionalizante livre, no conforto e comodidade de sua casa, com a segurança e confiabilidade da correspondência.

Você pode obter maiores informações na Agência dos Correios mais próxima de sua casa, ou, se preferir, mande hoje mesmo o cupom ao lado.

Em qualquer opção receberá gratuitamente o folheto ilustrado sobre o curso escolhido.

FAÇA VOCÊ TAMBÉM COMO 3.200.000 PESSOAS QUE JÁ ESTUDARAM NA MAIOR E MAIS PERFEITA ORGANIZAÇÃO DE ENSINO A DISTÂNCIA DO PAÍS!

O Instituto Universal atinge todos os pontos do território brasileiro, oferecendo através do ensino a distância cursos profissionalizantes livres apresentados de forma simples, clara e objetiva. Pela experiência adquirida em mais de 50 anos dedicados ao ensino, coloca à disposição do aluno toda a assistência didática para o máximo aproveitamento do curso.



SILK-SCREEN

Você vai conhecer as técnicas de impressão acompanhando em detalhes a realização dos mais variados trabalhos. O curso visa incentivar o seu talento para a produção de lindas peças em termos artísticos ou profissionais.

MECÂNICA DE AUTOMÓVEIS

A regulação de carburadores, embreagens, suspensão, freios, etc., é apresentada de maneira a facilitar o entendimento, oferecendo ao aluno condições de adquirir os conhecimentos necessários ao seu desenvolvimento profissional.

ELETRICIDADE

SUPLETIVOS DE 1º GRAU (PREPARATÓRIO)

SUPLETIVOS DE 2º GRAU (PREPARATÓRIO)

ESCOLHA HOJE MESMO O SEU CURSO. MENSA- LIDADES SUAVES.

TÉCNICAS DE VENDAS

ELETRICIDADE DE AUTOMÓVEIS

JARDINAGEM

MECÂNICA DE MOTOS

AUXILIAR DE CONTABILIDADE

MECÂNICA GERAL

AGROPECUÁRIA

TORNEIRO MECÂNICO

ELETRÔNICA DIGITAL

DATILOGRAFIA E DIGITAÇÃO

INFORMÁTICA (LINGUAGEM BASIC)

VIOLÃO



APINAL, SÃO 53 ANOS DE EXPERIÊNCIA SENDO O PIONEIRO NA UTILIZAÇÃO DOS MAIS MODERNOS E AVANÇADOS RECURSOS DIDÁTICOS NO ENSINO A DISTÂNCIA

Av. Rio Branco, 781 - Caixa Postal 5058 - São Paulo - SP - CEP 01061-970

MANDE O CUPOM ABAIXO OU ESCREVA-NOS HOJE MESMO.

corte aqui

INSTITUTO UNIVERSAL BRASILEIRO CB95

Av. Rio Branco, 781 - Caixa Postal 5058 - São Paulo - SP - CEP 01061-970

Sr. Diretor, peço Grátis o folheto sobre o(s) curso(s) profissionalizante(s) livre(s) de

Nome:

Rua: Nº:

CEP: Bairro: Cx. Postal:

Cidade: Estado:

NOVA

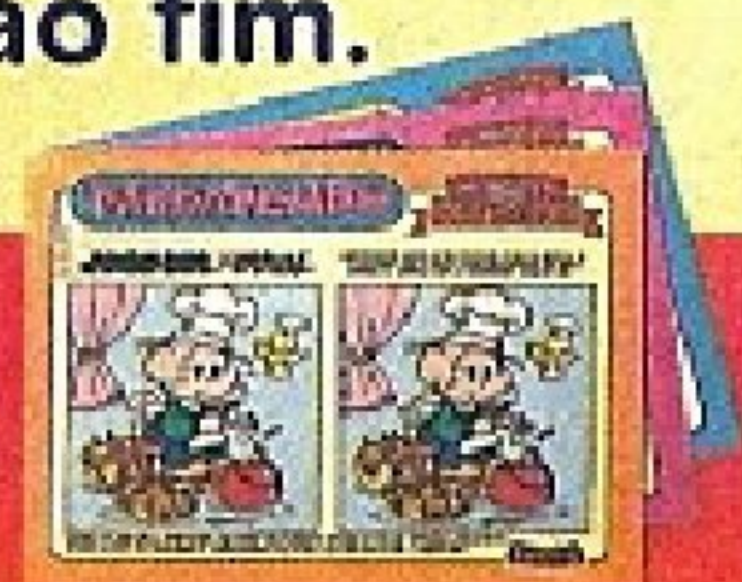
MINIPIZZA DA TURMA DA MÔNICA.

**COMPRE LOGO PARA NÃO FICAR
CHUPANDO O DEDO.**

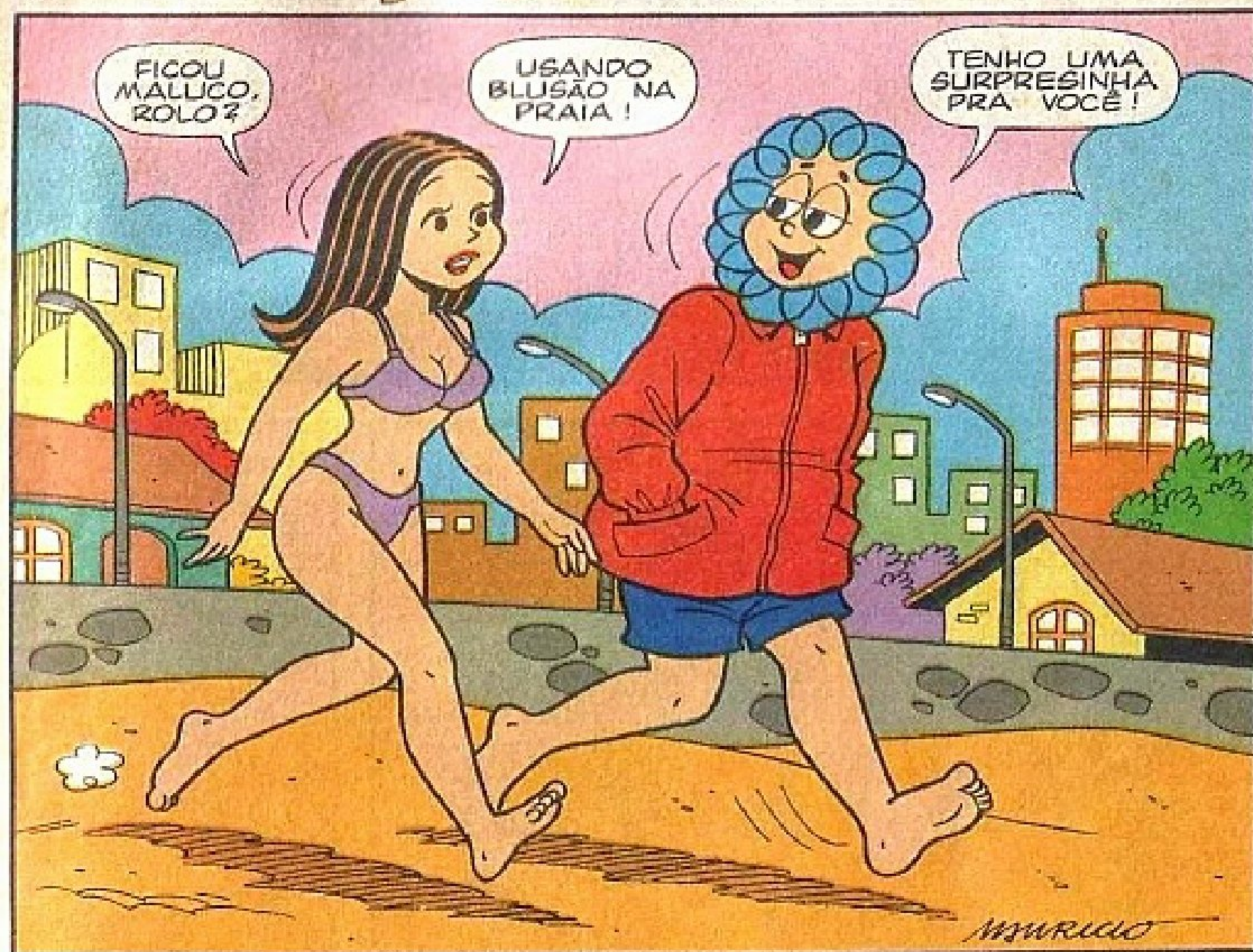


**A Minipizza da Turma da Mônica é como gibi:
você devora do começo ao fim.**

GRÁTIS: Brincadeiras

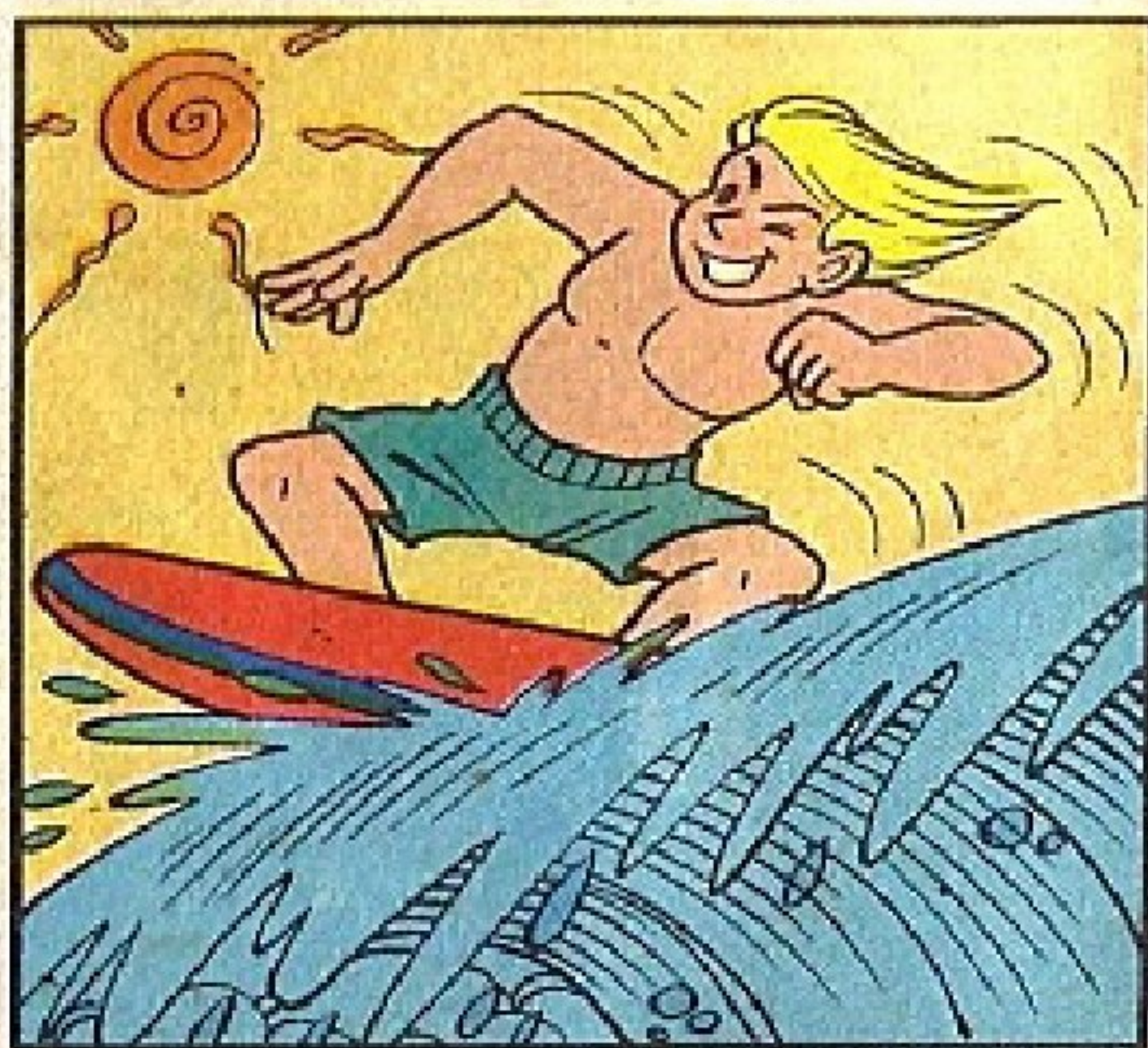
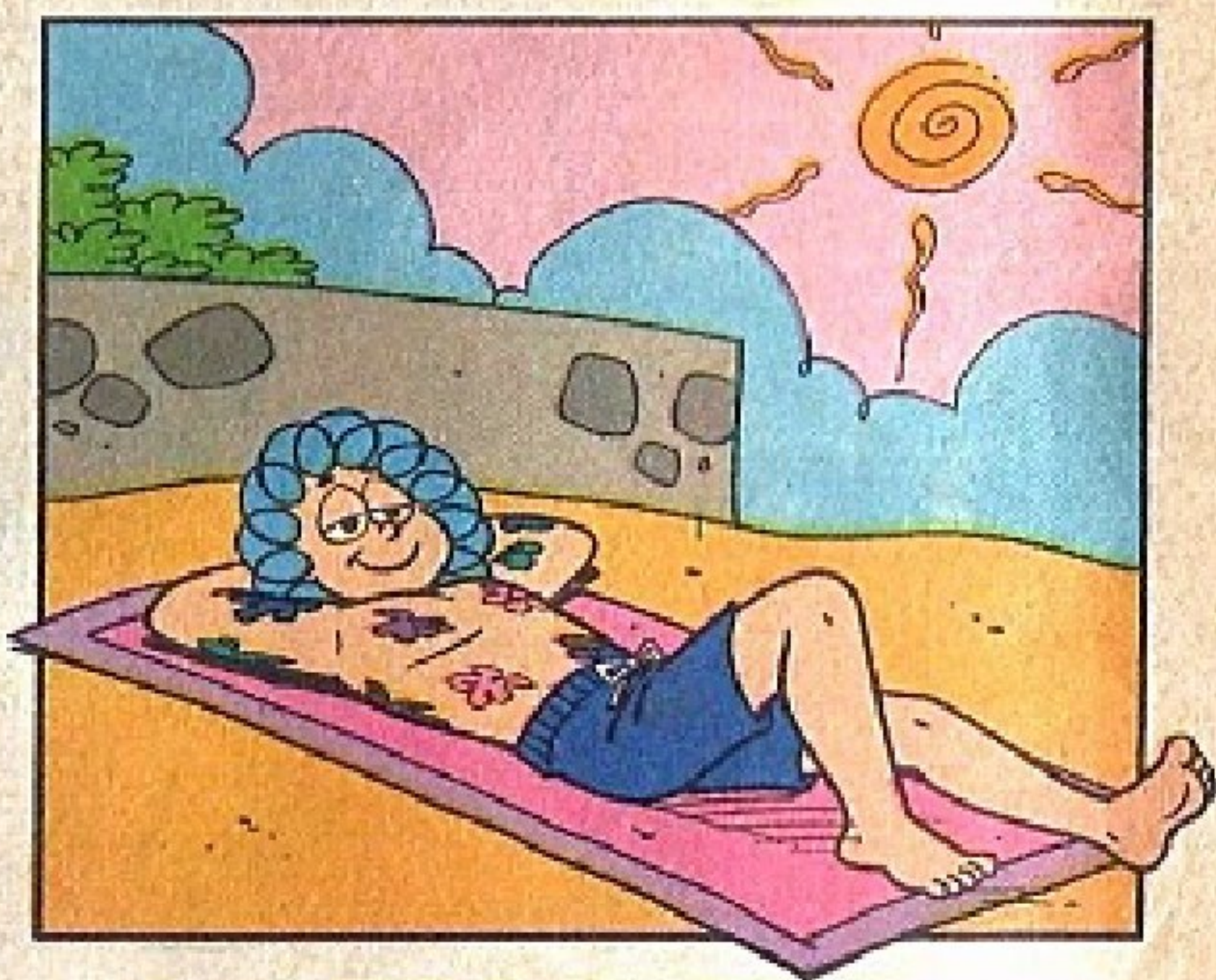
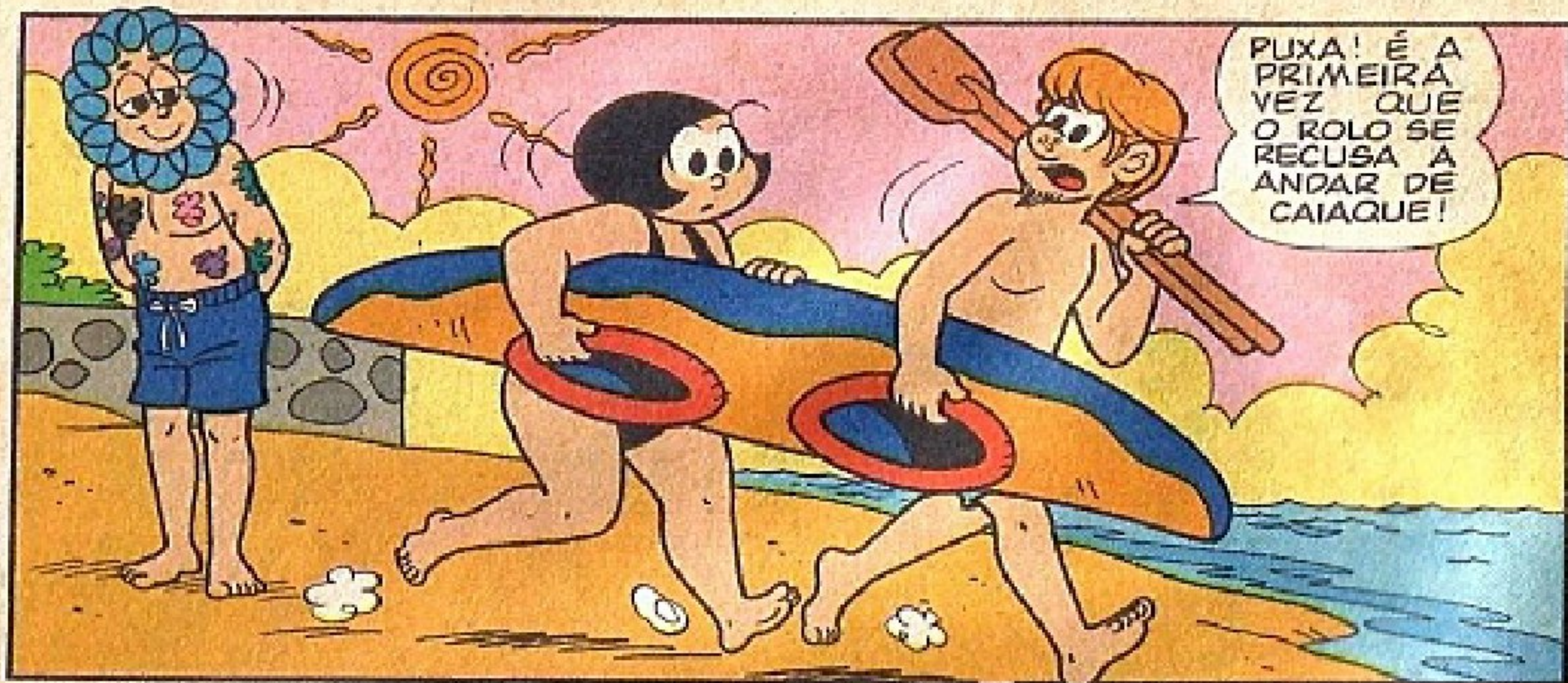


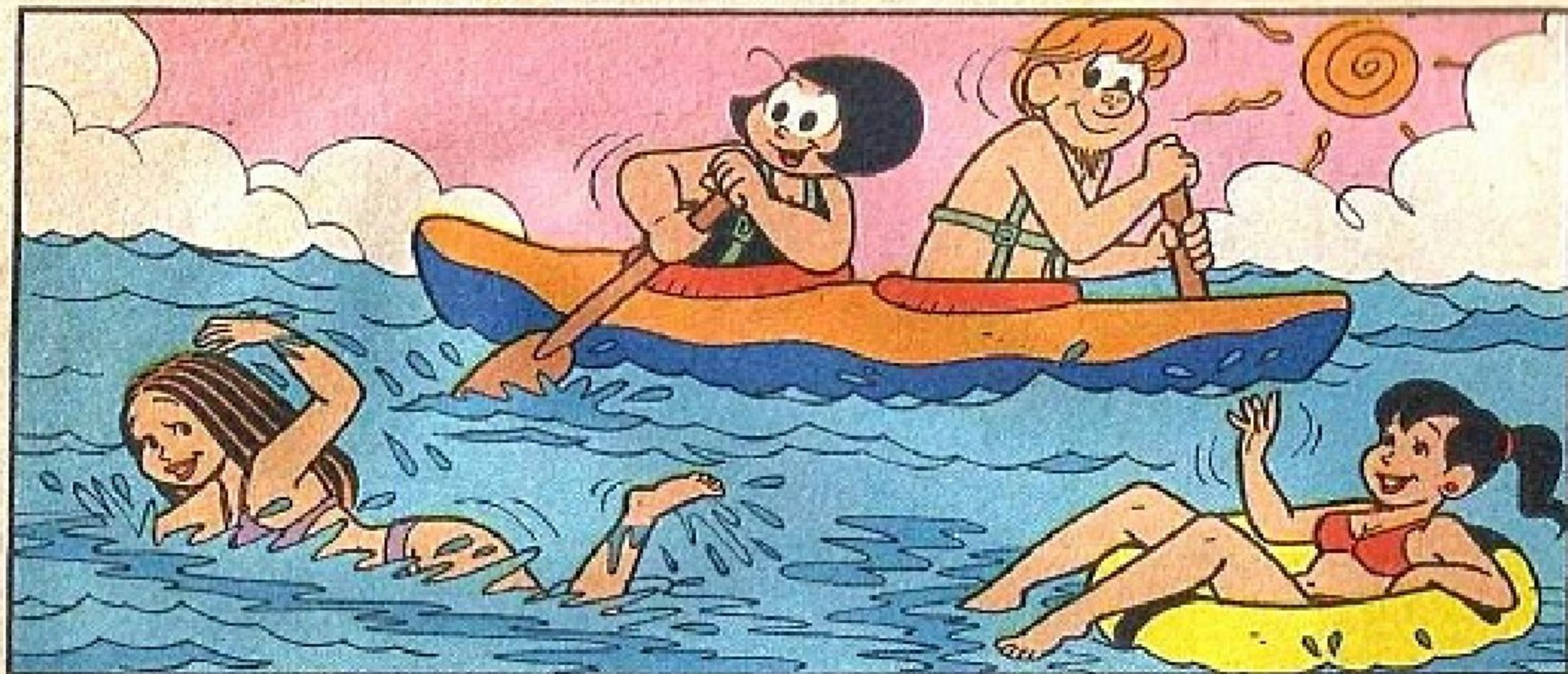
TINA e ROLO em ROLO, O TATUADO

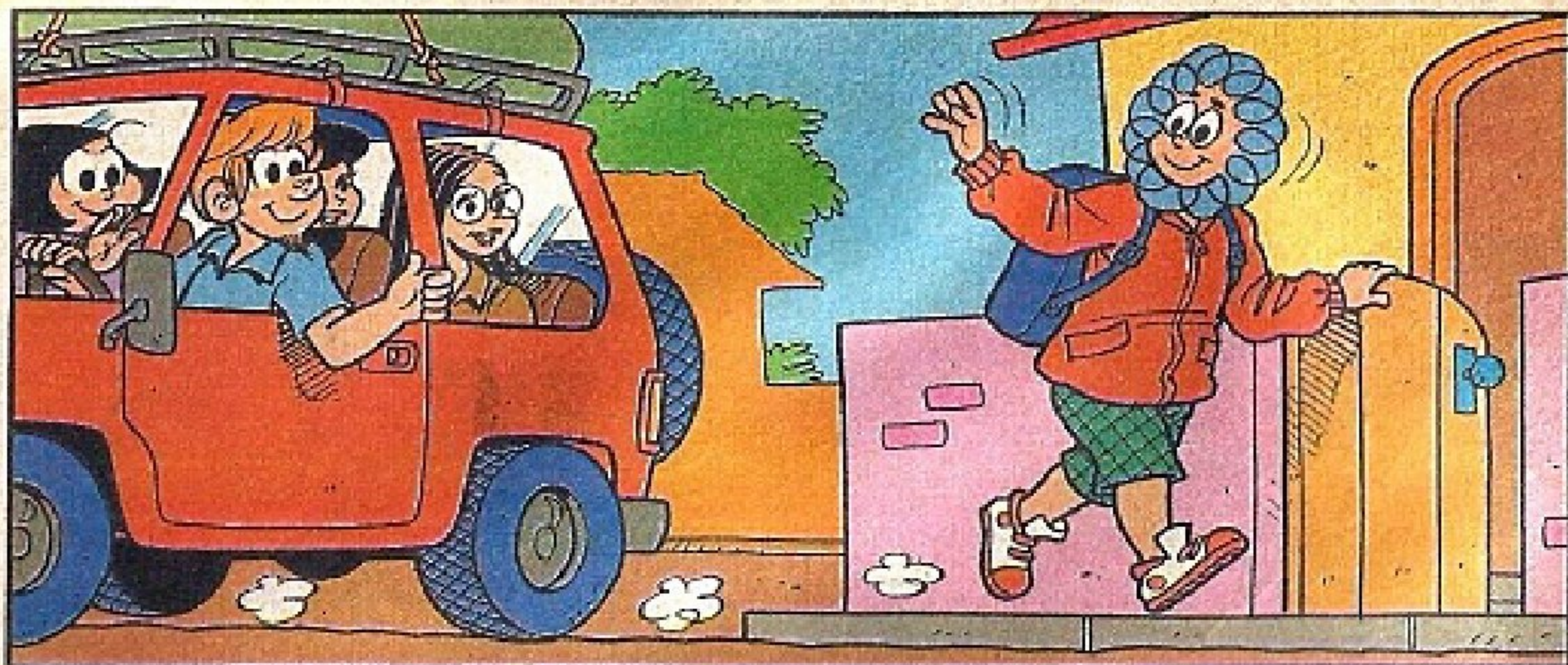












FIM

playmobil

RESPEITÁVEL PÚBLICO! BEM-VINDOS
AO MARAVILHOSO MUNDO DO CIRCO,
ONDE VERÃO PROEZAS INCRÍVEIS
COMO A DE LIZELDA E O ATI-
RADOR DE FAÇAS!



VOCÊ ACABOU DE PARTICIPAR DE UMA AVENTURA COM PLAYMOBIL
CIRCO. NÃO PERCA AS PRÓXIMAS AVENTURAS COM PLAYMOBIL
ESPAÇO, PIRATAS, FÉRIAS, SALVAMENTO E COMPETIÇÃO.



CYNTHIA A. LUCIDI
R. Prof. Gabiso, 315,
apto. 101
20271-065

Rio de Janeiro - RJ

Olá! Tenho 12 anos e gostaria de fazer duas sugestões. A primeira é uma revista só do Louco, que poderia chamar *Que Loucura*. A segunda é uma história em que todos os personagens do Mauricio de Sousa fariam uma festa surpresa pelos 30 anos de criação da Mônica. Um abraço.

Olá, Cynthia. Suas sugestões são superinteressantes e vão ser estudadas com muito carinho. Vale lembrar que o aniversário da Mônica foi comemorado com uma edição superespecial que, além das primeiras tiras e histórias, entrevistas e muita informação, traz mensagens e desenhos de quadrinhistas nacionais e internacionais. Com certeza, esse aniversário foi muito festejado e nunca será esquecido. Um grande beijo.



TROCA- TROCA

FLÁVIA VENÂNCIO - Troca papéis de carta por miniadesivos - Av. do Cursino, 730 - 04132-000 - São Paulo - SP.

MARIANA F. RODRIGUES - Troca correspondência e figurinhas - R. Jackson Moreira, 36 - 21840-470 - Rio de Janeiro - RJ.

MAHIRA G. OLIVEIRA
Av. Dr. Pio Antunes de Figueiredo, 1105

14350-000 - Altinópolis - SP

Oi! Tenho 9 anos e gostaria que o Bidu deixasse o Bugu participar mais de suas histórias, afinal as imitações dele não são tão ruins assim. Também queria que o Floquinho aparecesse mais vezes.

Suas sugestões são bem legais. E já que você gosta, o Bugu promete caprichar ainda mais nas imitações. Escreva outras vezes, viu, Mahira?

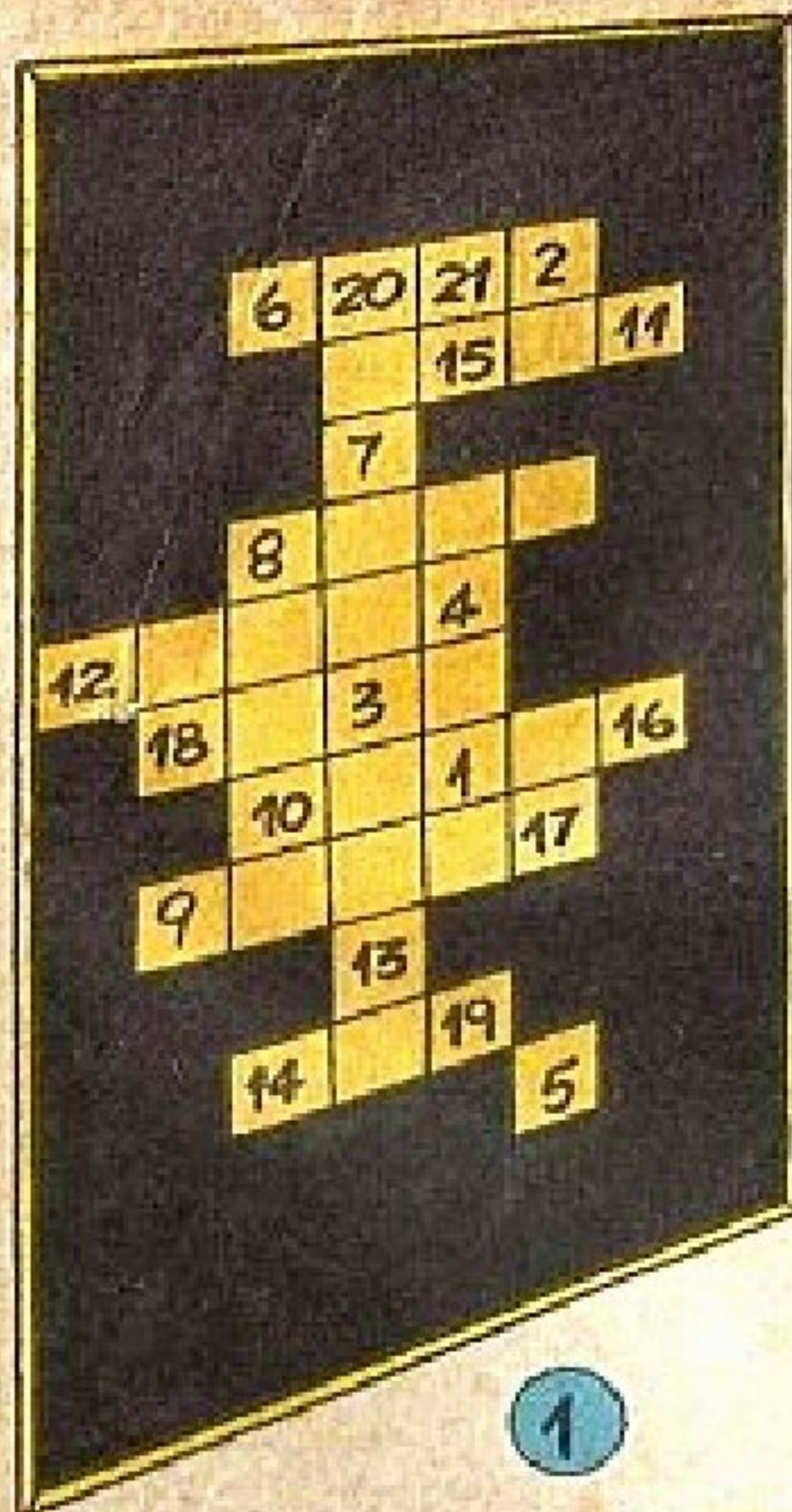
NA BASE DA AMIZADE

CLÁUDIA RENATA O. FONSECA - (15 anos) - R. Trevo do Mato, 216 - 79032-420 - Campo Grande - MS; REGINA BOPPRÉ - (12 anos) - R. Guarani, 143 - 89021-110 - Blumenau - SC; LUDMYLLA BARRETO - (11 anos) - R. Osvaldo Campos, 154 - 44500-000 - Castro Alves - BA; ANA FLÁVIA C. DOURADO - (10 anos) - R. Dr. Noel Nutels, 378 - 44900-000 - Irecê - BA; DANIELE BENITE - (8 anos) - R. Rosa Reis Xavier, 55 - 08675-400 - Suzano - SP; ÂNGELA M. ZWAAL - (13 anos) - R. Prof. Haroldo Nogueira, viela 17, c. 5 - 04854-000 - São Paulo - SP.

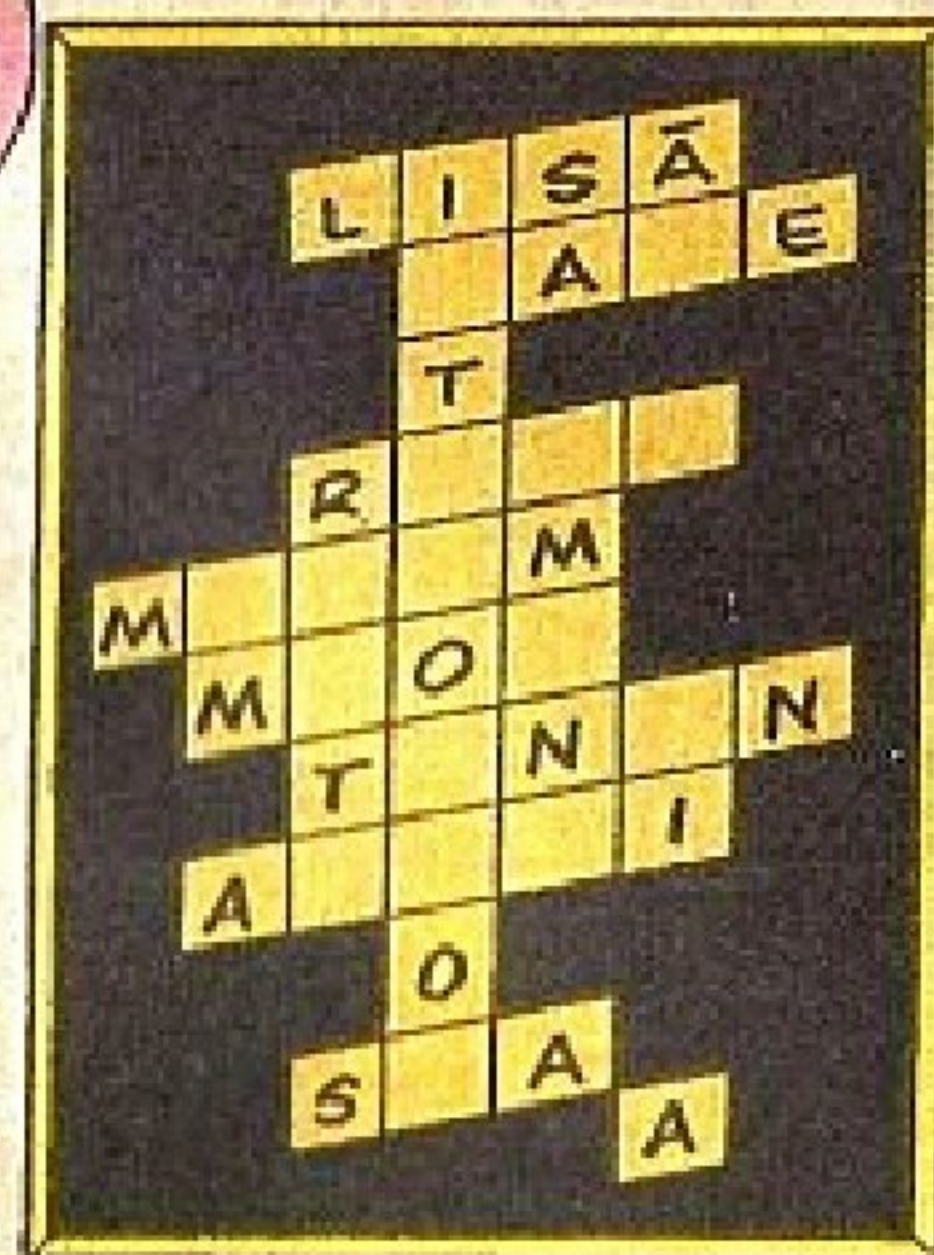
Escreva para:

REVISTA CEBOLINHA, mandando nome e endereço completos e idade. R. do Curtume, 745 - Bl. F - CEP 05065-001 - São Paulo - SP.

1. TROCANDO OS NÚMEROS DO QUADRO 1, PELAS LETRAS DO QUADRO 2, EM ORDEM CRESCENTE, VOCE ENCONTRARÁ UMA LINDA MENSAGEM.



1



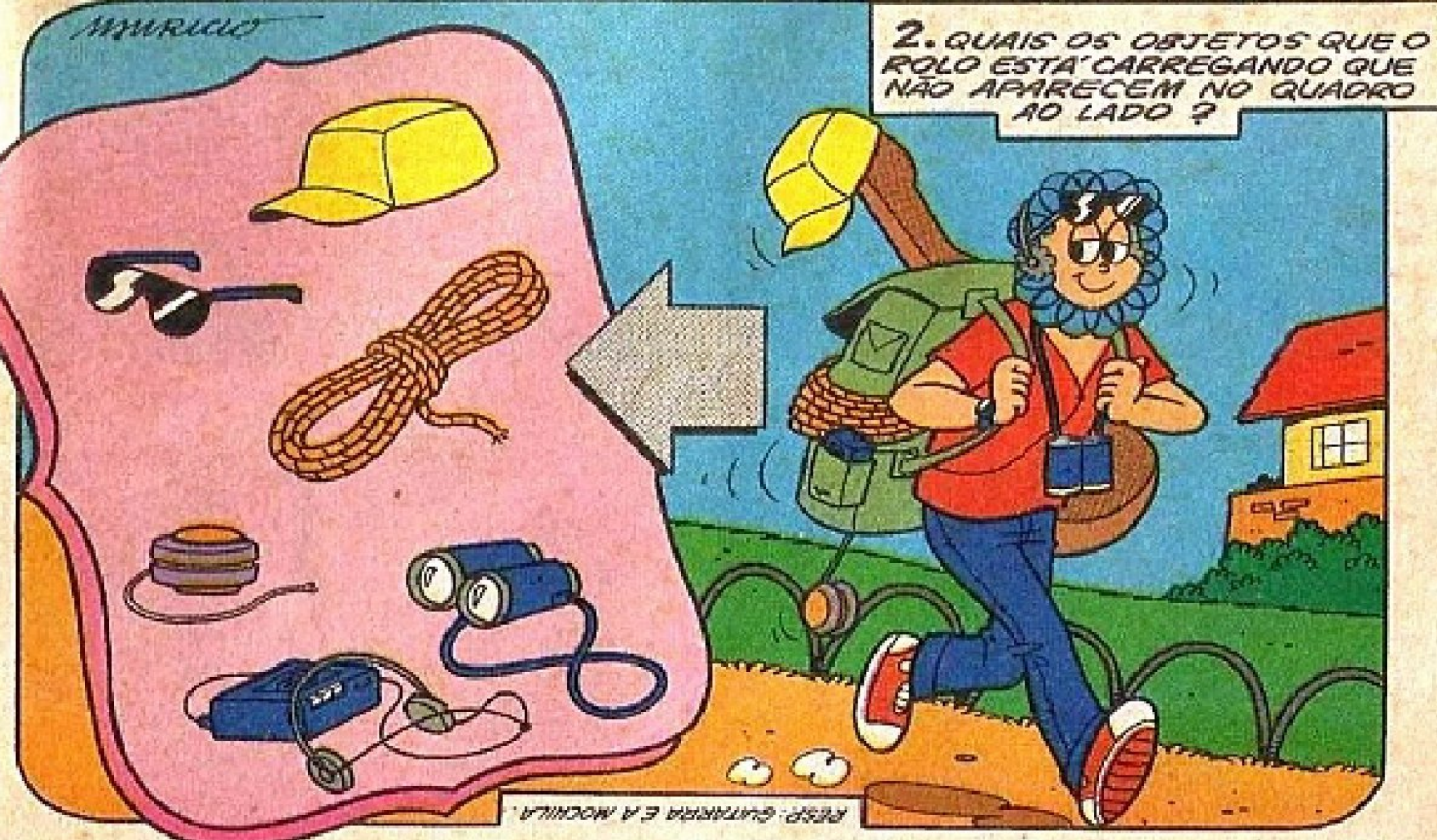
2

RESPOSTA: NÃO APARECEM OS ANIMAIS

PASSATEMPO

MURICIO

2. QUAIS OS OBJETOS QUE O ROLO ESTÁ CARREGANDO QUE NÃO APARECEM NO QUADRO AO LADO?



RESP. GUITARRA E A MOCHILA

CEBOLINHA as coisas simples da vida...



PARA TERMOS UMA BOA HISTÓRIA, BASTA OLHAR PARA AS COISAS MAIS SIMPLES DA VIDA...

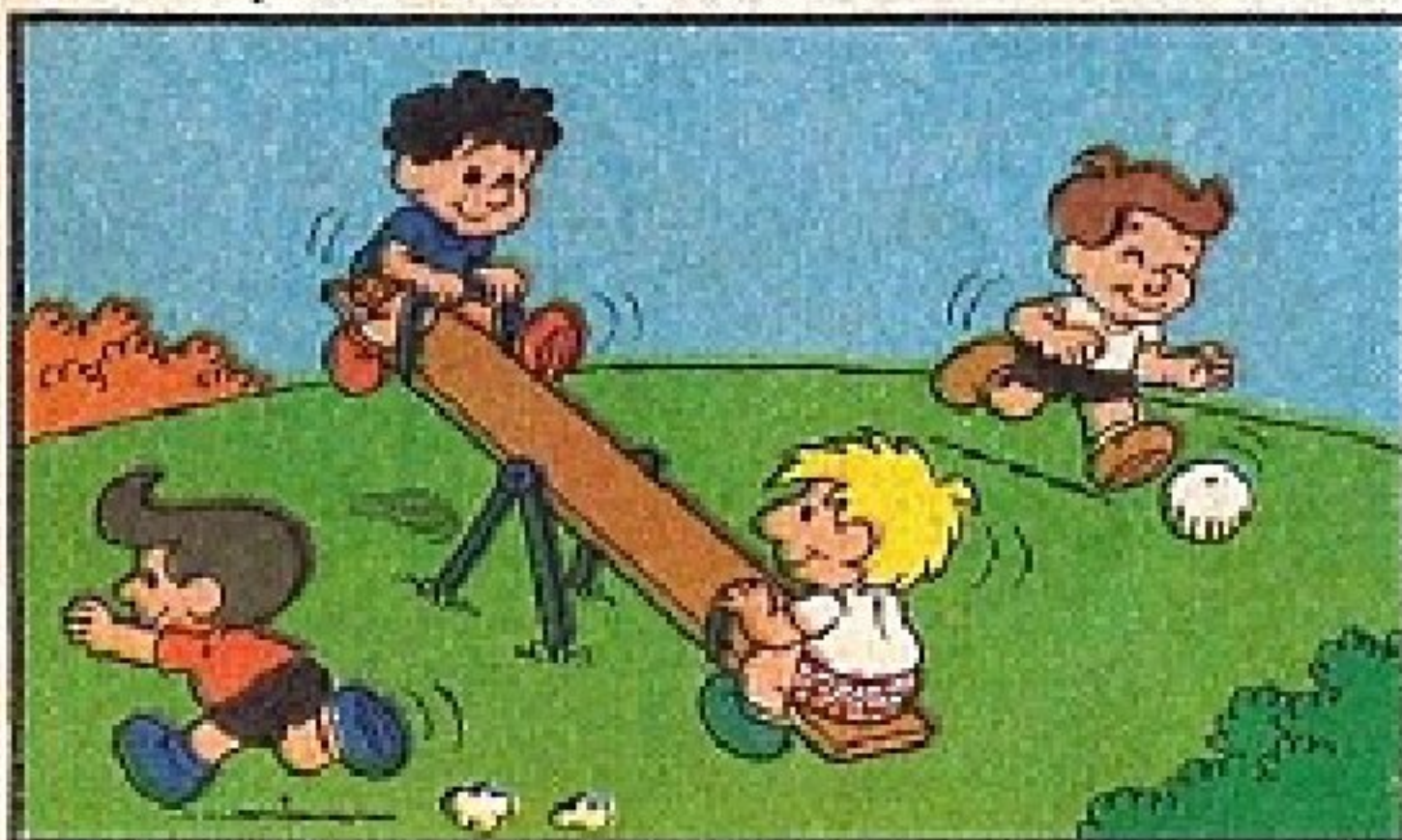
...UM GATINHO BRINCANDO COM LÃ...



UM SORVETEIRO ANDANDO NA RUA...



CRIANÇAS BRINCANDO NO PARQUE...



A MAMÃE FAZENDO O JANTAR...



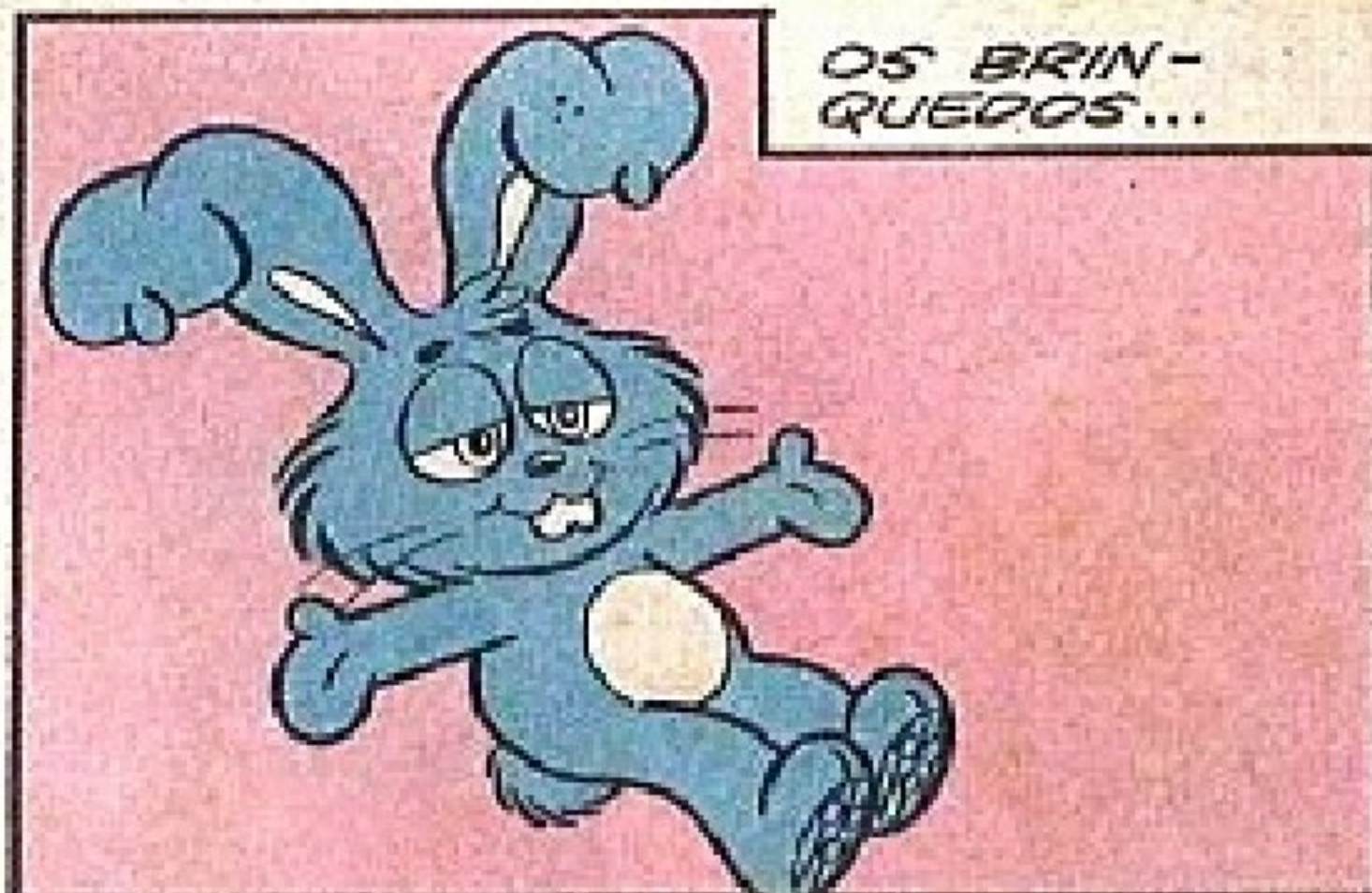
O PAPAI CHEGANDO DO TRABALHO...



NOSSA CASA...



OS BRIN-
QUEOS...



AS TRAVESSURAS...



AH... E FALTA OUTRA COISA !



AS COELHADAS !
HISTÓRIAS SEM COELHADAS
NÃO TÊM GLAÇA !



FIM

O ASTRONAUTA







TRIIIM



ALÔ?! QUEM FALA?

ASTRONAUTA?



Aiii... QUE VOZ!



QUEM FALA?, QUEM É, HEIN?



SOU A SUA CARA-METADE, SUA ALMA GÊMEA, SEU LADO FEMININO!

E EU SOU UM BABÃO! AI, AI!



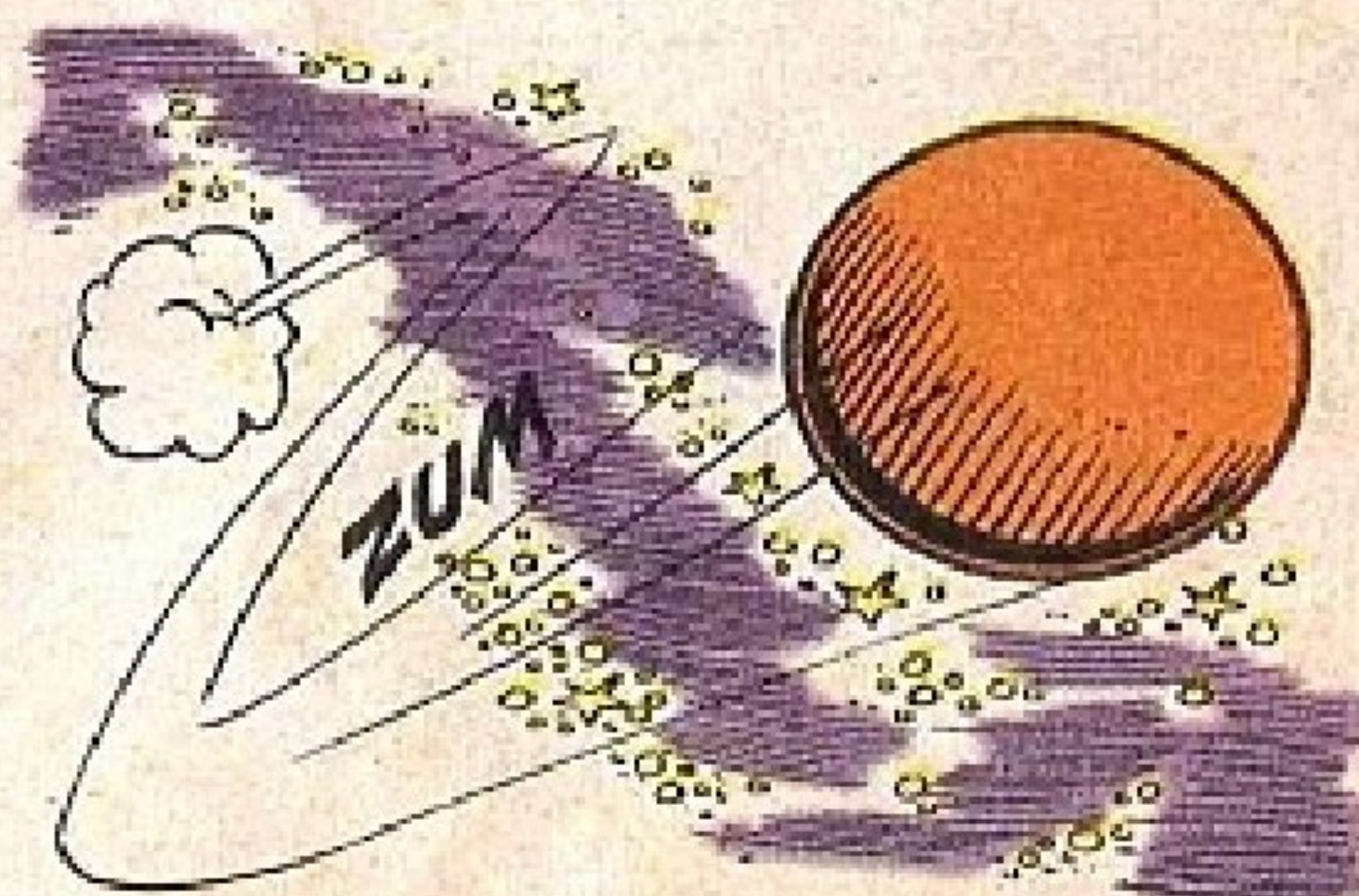
ESTOU ESPERANDO VOCÊ NA ENTRADA DA URSA MAIOR, À ESQUERDA...

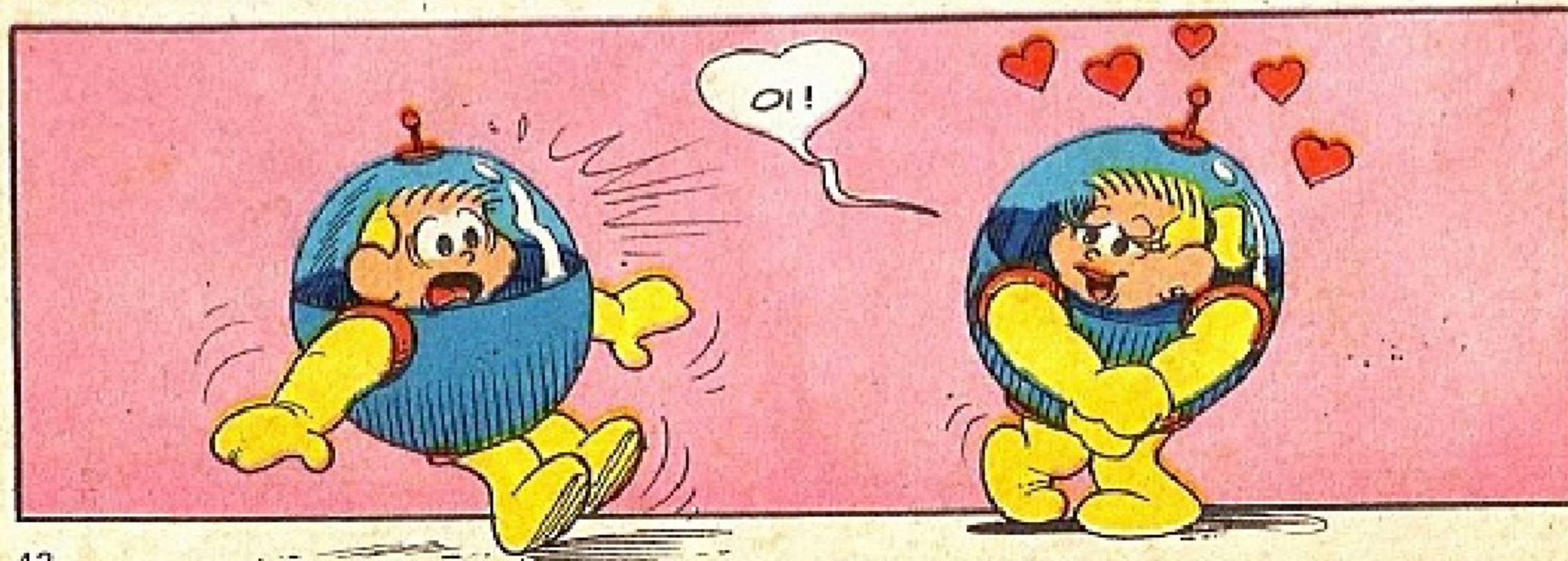


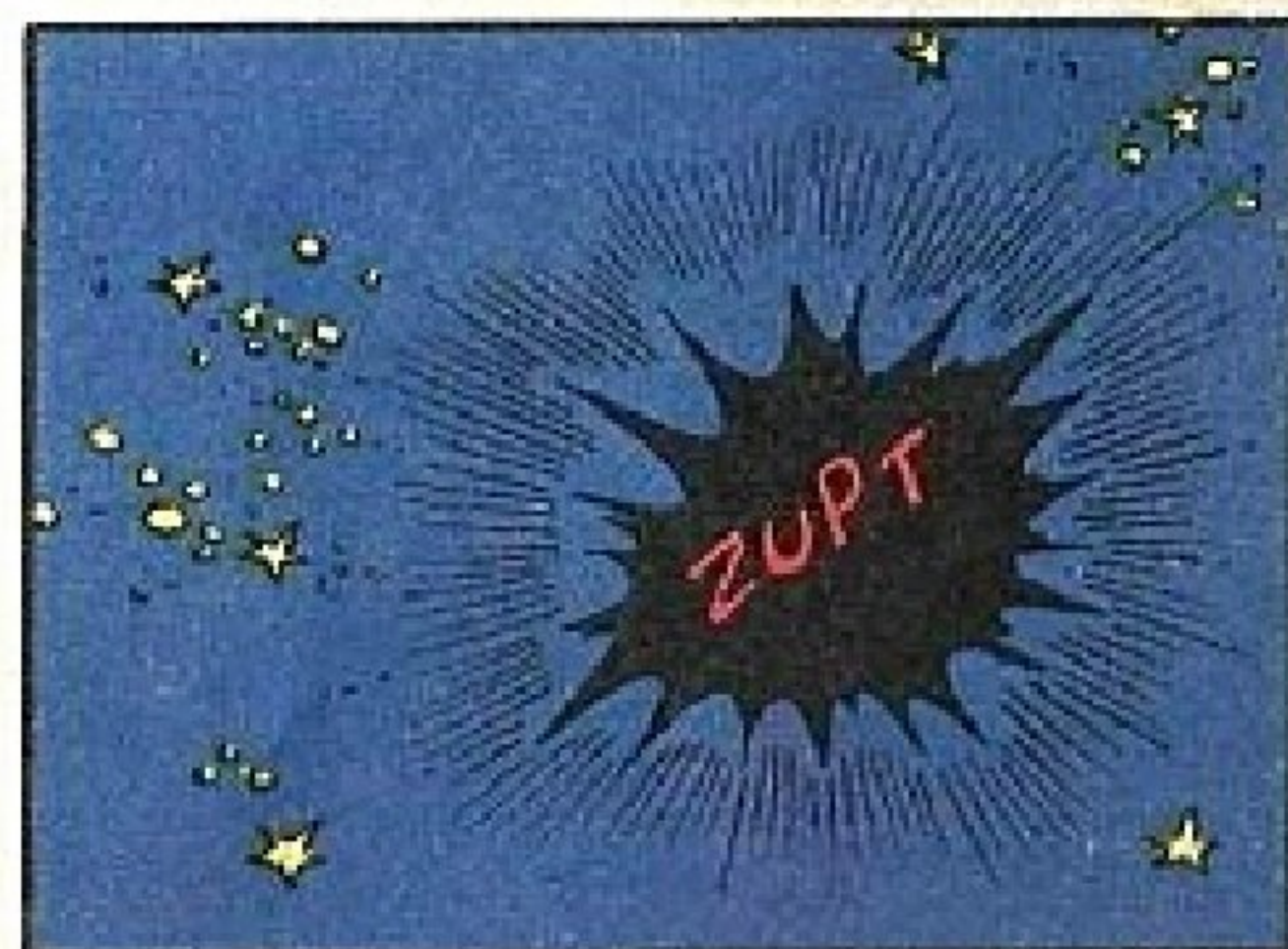
... NO TERCEIRO METEORITO!



ESTAREI LÁ!

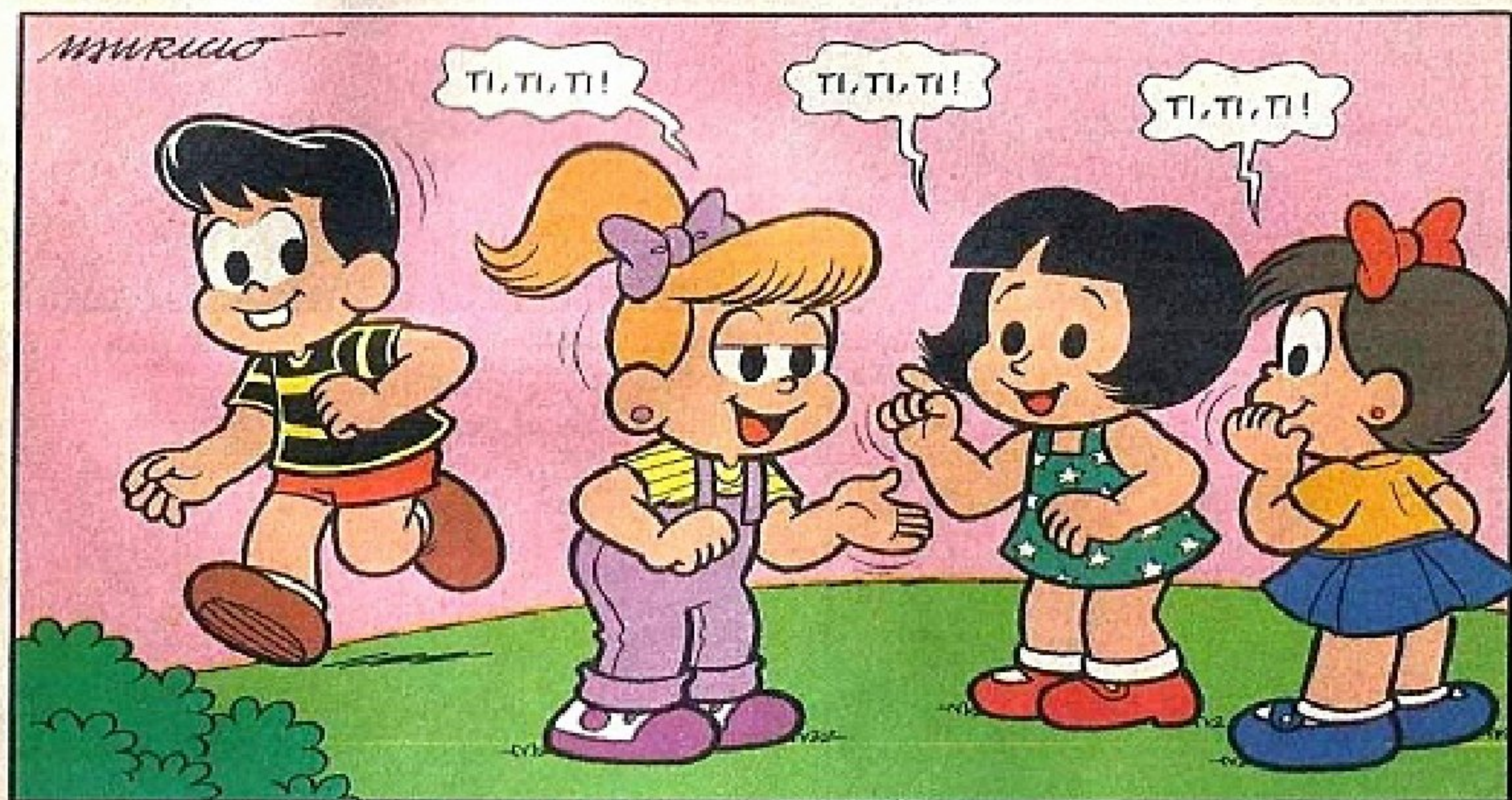


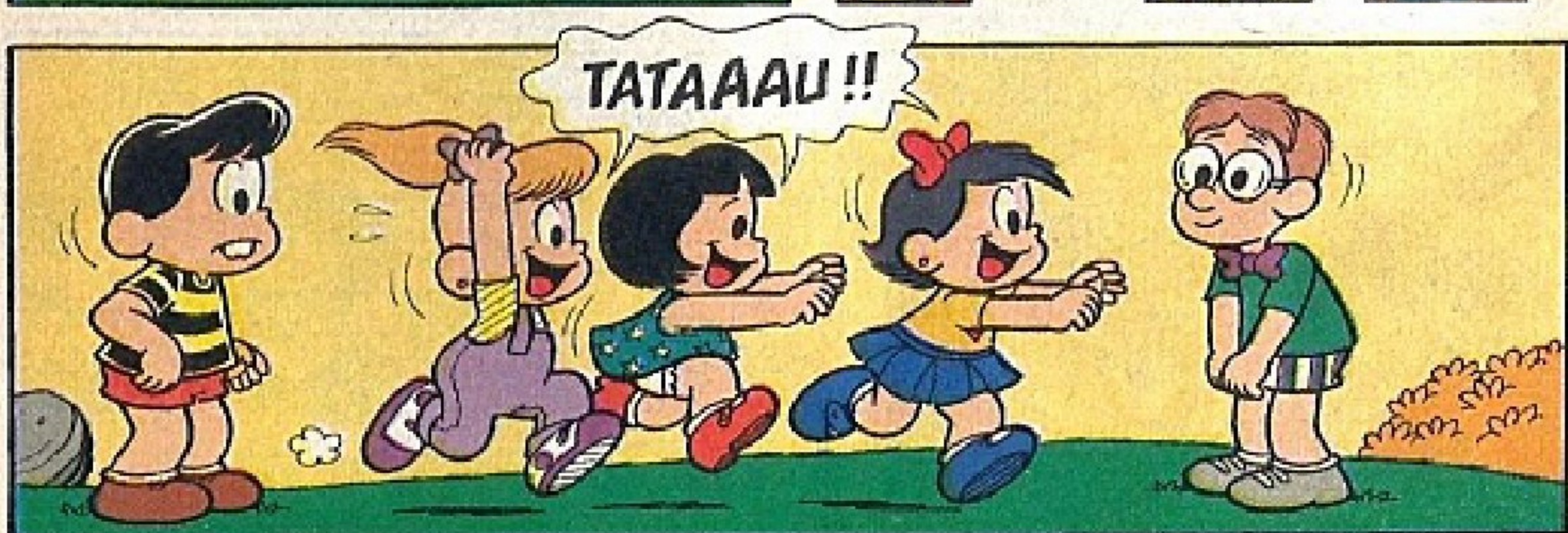
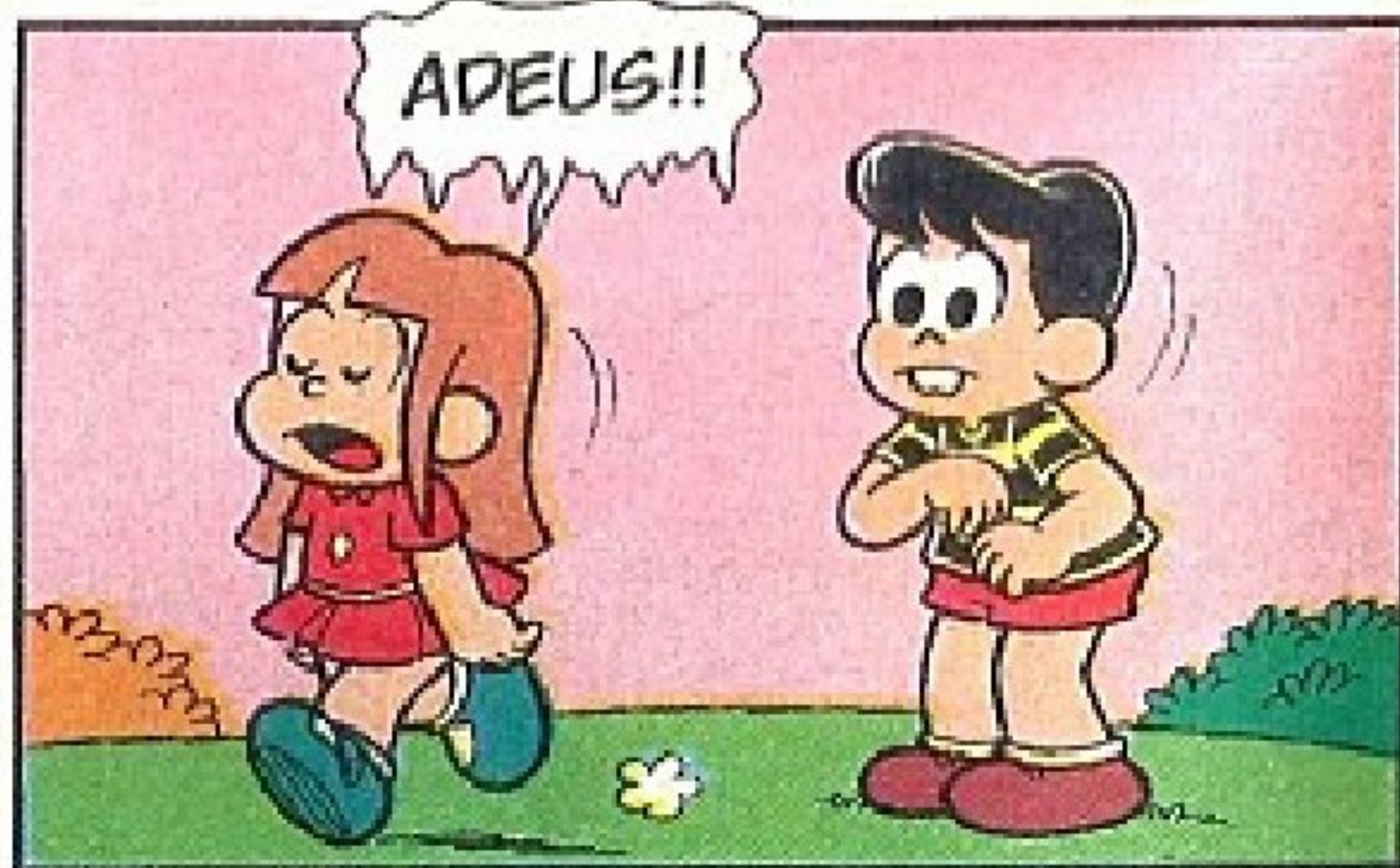






TITI E TATAU





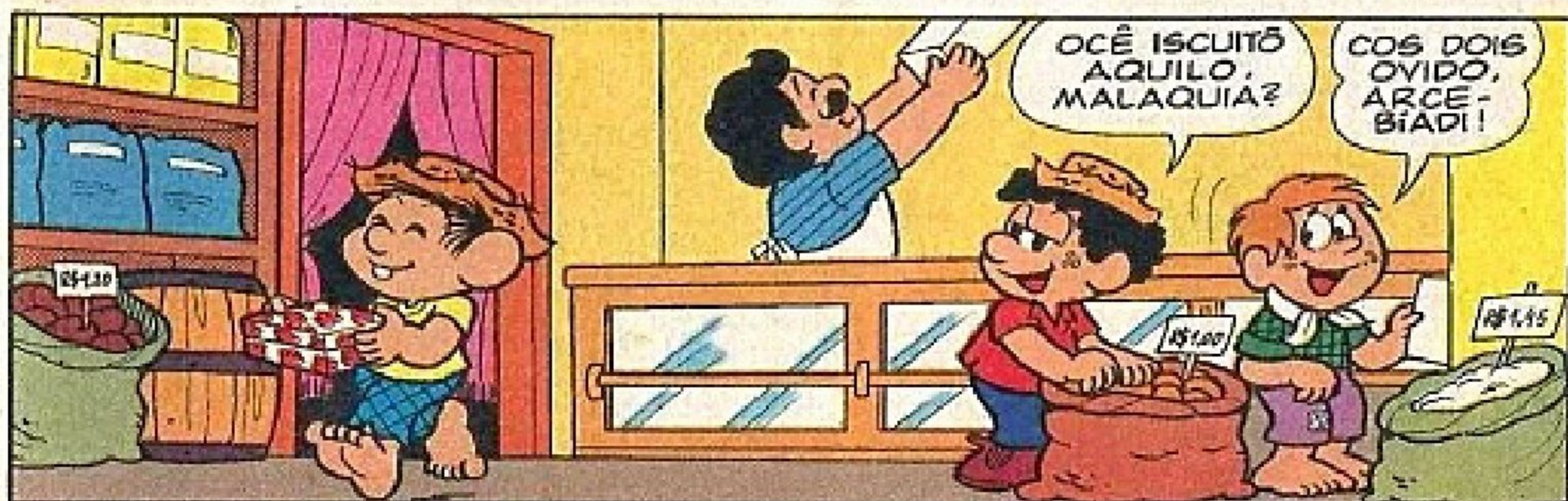




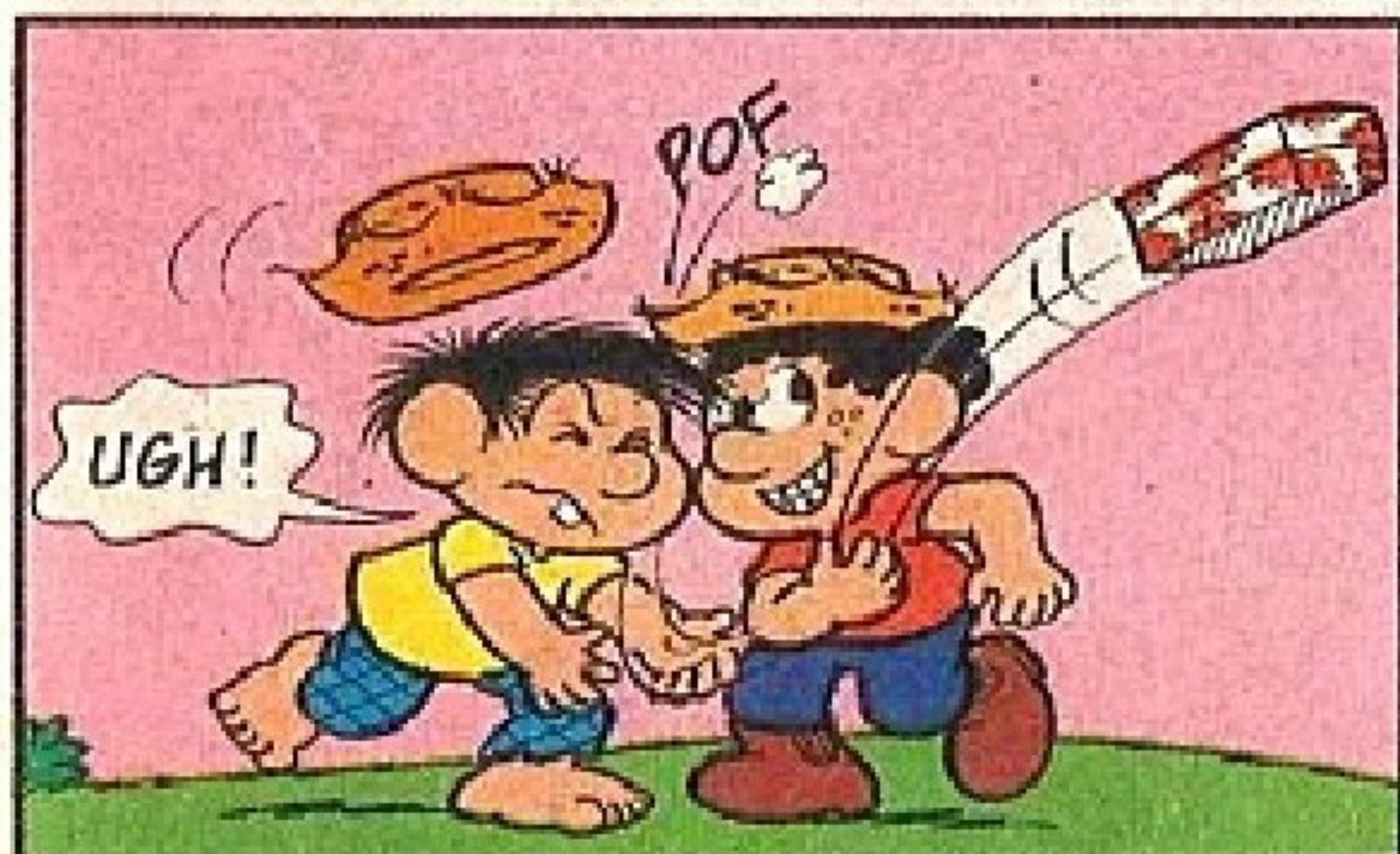




Chico Bento em O SAPO E OS BOMBONS

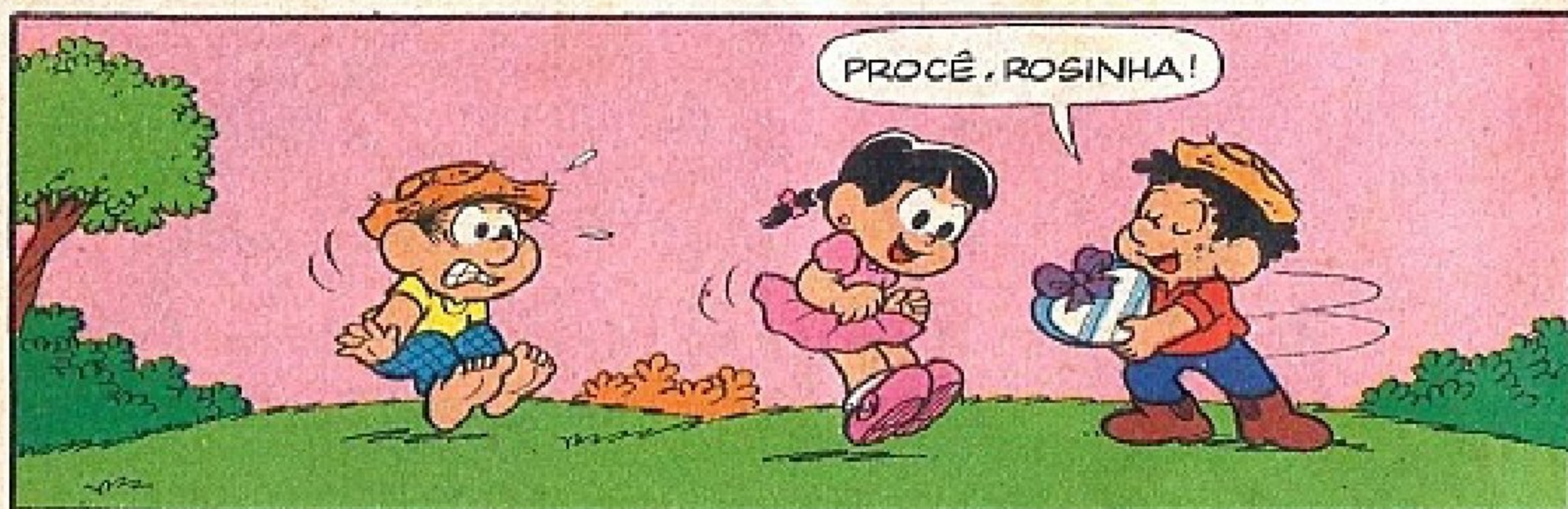
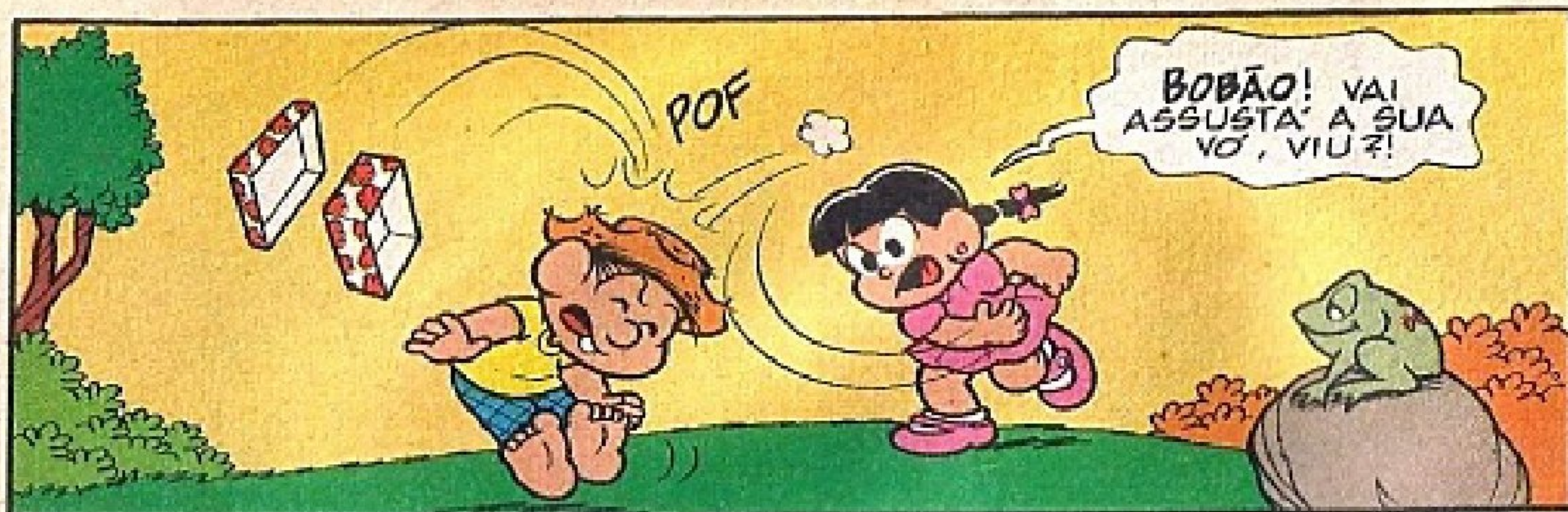












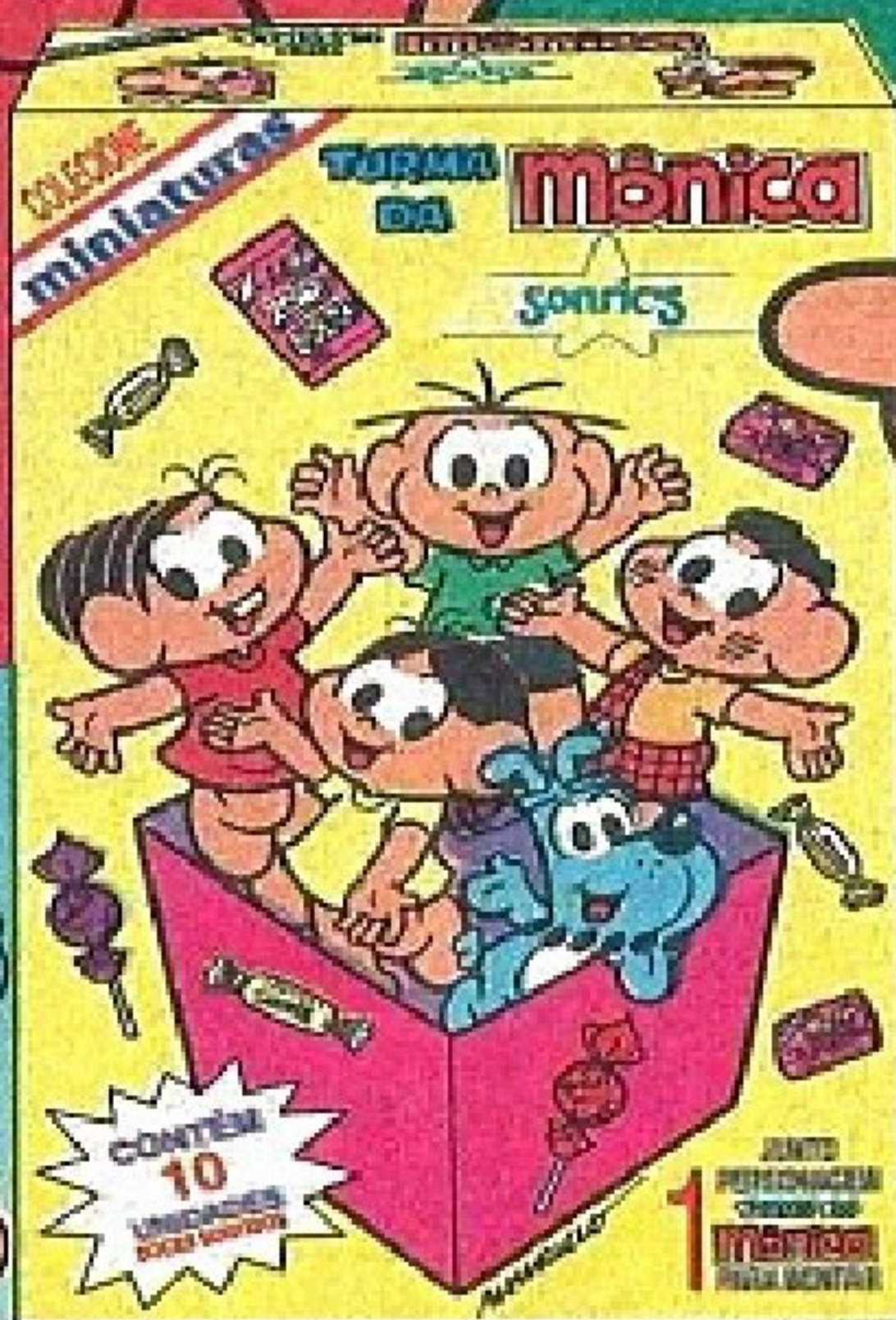




**EM
BREVE!**

**TURMA
DA**

miniaturas
Mônica

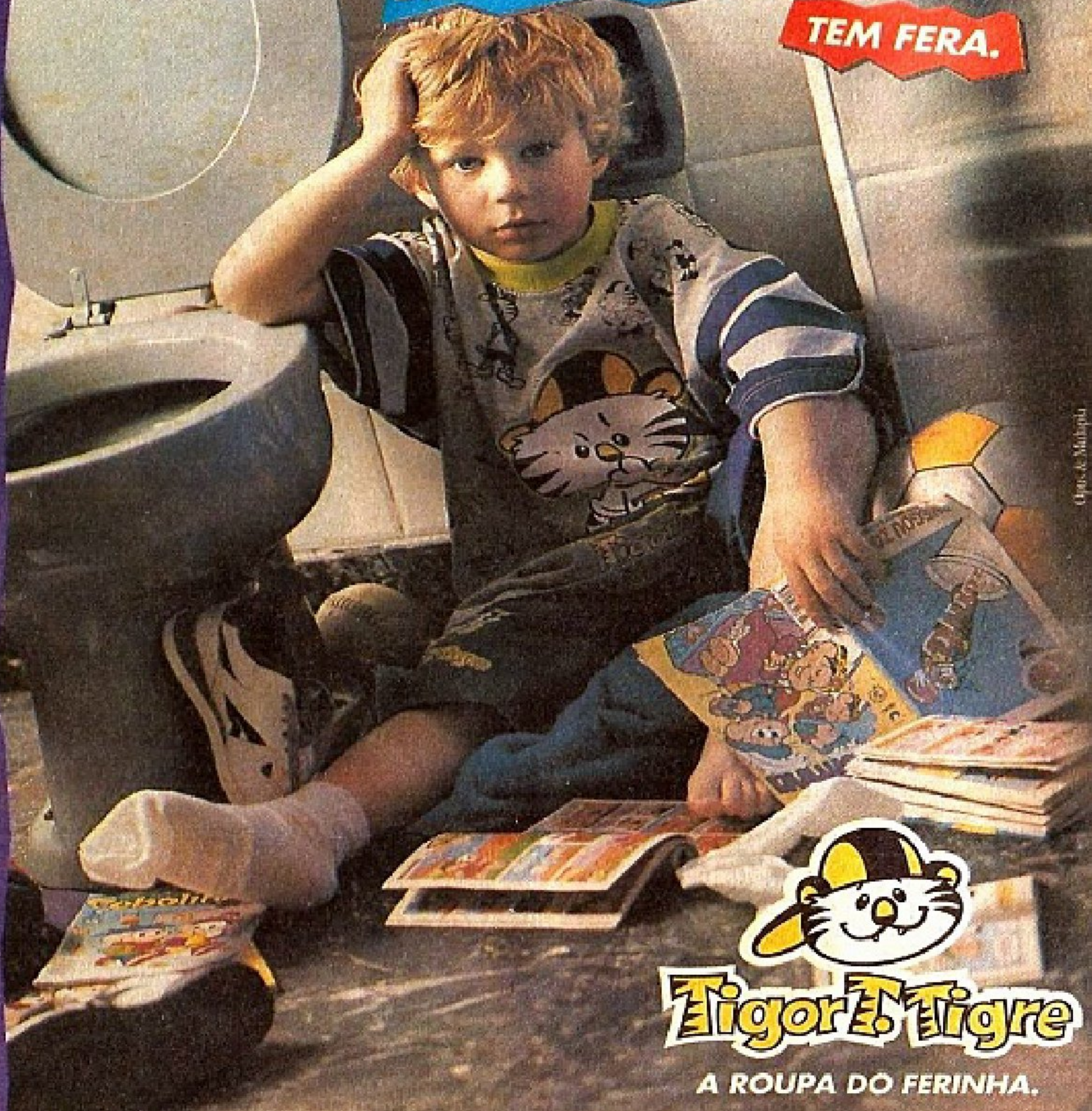


**Em cada pacote você encontra 10 doces
e uma miniatura Turma da Mônica.**

SE BATEREM NA PORTA,

DIGA QUE NÃO TEM GENTE.

TEM FERA.



Claro & Múltiplo



Tigor Tigre

A ROUPA DO FERINHA.

Marisol S.A. Indústria do Vestuário - Fone: (0473) 71-0233 - Fax: (0473) 71-2922

**DO
CONTRA**
em

**NEM TÃO
DIFERENTE
ASSIM...**





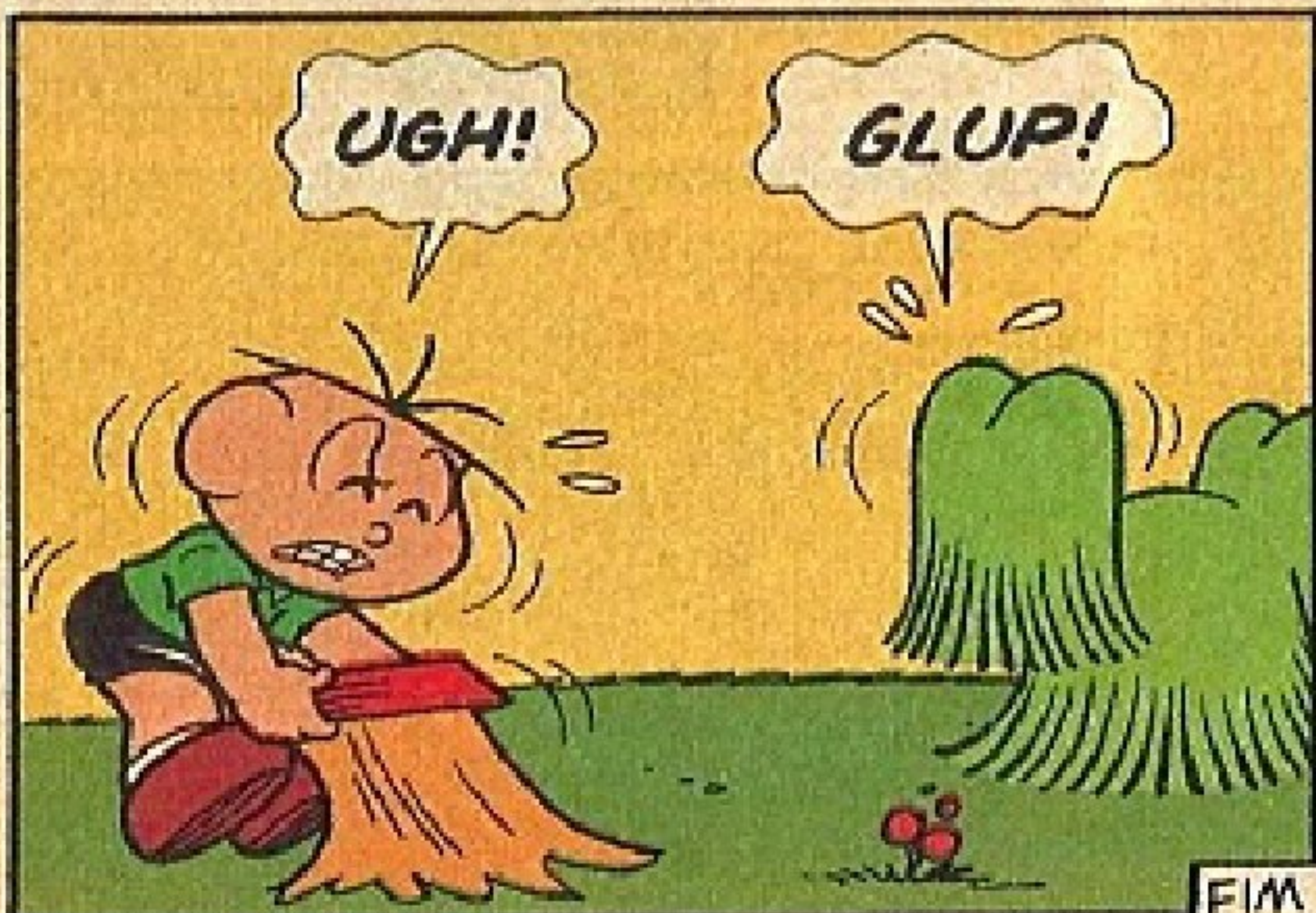






FIM

Cebolinha



FIM



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
Roberto Marinho (presidente)
João Roberto Marinho (vice-presidente)
Roberto Iriano Marinho, José Roberto Marinho, Luiz
Eduardo Velho da Silva Vasconcelos, Antonio
Carlos Yasszi Cardoso, Miguel Coelho Neto Pires
Gonçalves (conselheiros)

DIRETORIA EXECUTIVA
Ricardo A. Fischer (diretor geral), Fernando A.
Costa, Flávio Ramo Pinto, Carlos Albano R.
Loureiro (diretores)

Cebolinha

EDITORIAL

Diretora: Flávia Ceccantini
Editores: Solange M. Lemes
Redatores: Osvaldo de Carvalho
Revisores: Cecília Bazzarini, Paulo Roberto Pombo
Secretário de Redação: José Roberto dos Santos
Chefe de Arte: José Moreno Cappucci
Diagramador: Rony Costa
Assistentes de Arte: Adriana de Cássia Bertolla, Marco Aurélio Ponzo
Secretária: Shirley Ribeiro

MARKETING

Diretor de Propaganda e Promoções: José Carlos Madio
Diretor de Comunicação: Mauro Costa Santos
Gerente de Propaganda: Sérgio Nicoletti
Gerente de Promoções: Isabel Povinelli
Gerente de Divulgação de Imprensa: Mônica Prioli

PUBLICIDADE

Diretor: Geraldo Lero
Gerente: Isabel Leal Borba
Gerente de Contas: Ana Lúcia Santos Tavares
Gerente de Planejamento Publicitário: Sônia Penteado
Representantes:
São Paulo - Sgarbi & Associados Ltda. (011) 813-2418/814-7975 Rio de Janeiro - LPA Comunicações Ltda. (021) 253-8720/253-9074 Porto Alegre - Engel, Augusto e Isoppo Ltda. (051) 253-5568/253-5825/253-6011 Florianópolis - Yuri Com. Representações e Serviços de Publicidade Ltda. (0482) 22-2443/42-1625 Curitiba - Equilíbrio Representações Comerciais Ltda. (041) 264-2704 Londrina - Banacas Prod. Art. Ltda. (043) 325-0049/325-4454 Belo Horizonte - VC Assessoria e Promoções Ltda. (031) 225-6727/225-6069 Salvador - Aura Representações Ltda. (071) 351-1744 Fortaleza - Ro & S Assessoria, Com., Mark. e Informação Ltda. (085) 261-4306 Recife - Ro & SORDEP Fonefax (081) 465-1051 Belém - Dandara Publicidade e Empr. Com. Ltda. (091) 224-7262 Ribeirão Preto - Promis Propaganda e Marketing Mix Ltda. (016) 625-9639 - Brasília - Meio & Propaganda e Merchandising Ltda. (061) 226-7403. Atendimento Ao Governo - DOW Publicidade e Representações Ltda. (011) 807-0707/809-7350.
Pesquisa
Gerente: Lidice Salgot
Coordenação
Gerente: Luiz Carlos Cavalcanti Silva
Coordenador: Ari Lopes Nunes
Administração de Vendas
Gerente: Juarez Loto Santa Clara
Supervisor: Walter de Souza Farias

Estúdios Mauricio de Souza

Presidente: Mauricio de Souza. Diretoria: Alice Keiko Takeda, Antonio Celso Rafael, Charles Bluvol, Márcio R. Araújo do Sousa, Marcos Urbani Saravia, Yara Maura Silva. Setor de Histórias em Quadrinhos e Merchandising: Diretores de Arte: Alice Keiko Takeda. Redação: Mauricio de Souza, André L. S. de Oliveira, Dejalir F. da Mata, Flávio T. de Jesus, Robson R. Lacerta, Rosana M. Silva, Rubens S. Kiyomura. Desenhos: Carlos A. Pereira, Emy T. Y. Acosta, Hamilton Y. P. Lima, Jeane Mestre, Júlio C. Mauricio, Marcos Lechiano, Olga O. Yuhara, Ricardo Rodolfo, Sidnei L. Salustre. Arte-Final: Alvim L. Filho, Clarisse H. Tanizawa, Cristiane Colhedo, Cristina H. Ando, Kazuo Yamassaki, Lilian A. Almeida, Nelson P. Mendonça, Romão T. Furusawa, Sérgio T. Gradano. Letras: Alvim Lacerta Filho, Carlos A. Pereira, Clarisse H. Tanizawa, Eliza T. K. B. Lacerta. Acabamento: Alexandre A. Sousa, Antonio Mauricio de Souza Neto, Eduardo Roda, Eduardo S. Pereira, Con. Daniela S. Ramos, Marcos A. Santos, Miriam S. Tomimaga, Rita C. Mauricio, Sandra Yamassaki. Coordenação de Arte: Maria do Fátima A. Claro. Merchandising: Luiz Castanon. Design: Emy T. Yamauchi Acosta. Departamento Comercial: Diretor: Mauricio de Souza. Departamento Internacional Vice-Presidente Internacional: Yara Maura Silva. Projetos Especiais: Débora Nicoletti. Setor de Shows e Espetáculos: Márcio R. A. de Souza. Desenhos Animados: José Márcio N. de Melo. Núcleo de Atendimento: Marta R. Russo, Theresinha S. Branco. Tel. 081-2044 - ramal 254. Redatores de Correspondência: Ivana Mello. Supervisão Geral: Mauricio de Souza.

Diretora Responsável: Flávia Ceccantini

Editora Globo S/A

Rua do Curtume, 655 - São Paulo - CEP 05005-001 Telefone (011) 874-6000

Central Globo de Atendimento ao Assinante

Para qualquer informação escreva para Editora Globo - A/C Central Globo de Atendimento ao Assinante - Caixa Postal 6400 - CEP 01064-970. São Paulo - SP. Se preferir, telefone para (011) 961-1128 (SP) ou através do Fax (011) 661-1545.

Números Afiliados: Serão vendidos pelo preço da edição que estiver em banca. Pedidos podem ser feitos diretamente ao jornaleiro ou ao Distribuidor Chirapila de sua cidade. São Paulo: Praça Alameda Ipiranga, 18 - Centro. Tel. (011) 225-1541/229-9427. Rio de Janeiro: Rua Teodoro da Silva, 621 - Grajaú - Tel. (021) 577-4225/577-2355. Por carta, diretamente à Editora Globo, s/nº Números Afiliados, Caixa Postal 239 - CEP 06435-020 Alameda, Barueri - SP.

Distribuidor em Portugal

Medusa S/A - Rua Dr. José Espírito Santo, Lote 1-A CEP 1900 - Lins - Portugal

ANER

Publicação Mensal. Data desta edição: Novembro/1994

INC

© Mauricio de Souza Produções Ltda. Todos os direitos reservados.

Impressão: CLY

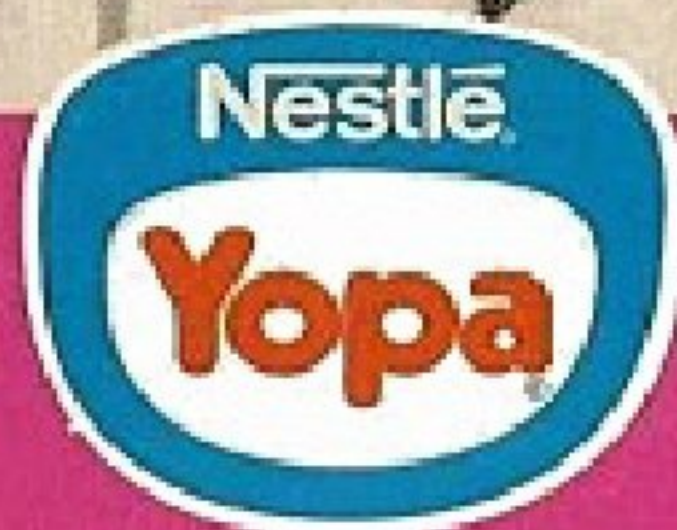
FRESQUINHA QUE NEM DEDITO.



JWT

Todo mundo quer um

DEDITO



Prazer irresistível

**Se você não for o Cascão vai
adorar tomar banho com a Mônica.**

© 1994 MARBICO DE COSMÉTICOS



Quem não gosta de banho já viu o que está perdendo.
Tem shampoo, sabonete, talco, lavanda, colônia, escova de dentes e óleo.
Todos com a Mônica e um delicioso perfume.
Você não vai querer deixar a Mônica brava né?
Então, na hora do banho, leve a Linha da Mônica com você!



Procter & Gamble